

税收策划实务——降低成本的新途径



[税收策划实务——降低成本的新途径_下载链接1](#)

著者:庄粉荣

出版者:立信会计出版社

出版时间:2003-10-1

装帧:

isbn:9787754291168

本书的作者主要站在纳税人的角度，通过案例分析，认真研究税收政策的具体规定，通过生产经营地点的选择、生产经营项目的考虑、经营方式的安排以及税收优惠政策的运用等，尽可能地利用税收政策所体现的产业政策发展生产，利用国家和各级政府的鼓励和优惠，为企业获取经济效益和社会效益提供良好的条件。与此同时，在税收法规允许的范围内，利用企业生产要素的有机整合，通过严密、科学、合法的财务安排，选取最优的纳税方案。本书从字里行间体现出它的实践性，对中介机构的注册税务师、注册会计师的会计服务工作也将起到较好的指导作用，因此，特别适合管理第一线企业的领导者、财会人员和从事税务代理的人士阅读，也可以作为大专院校财经专业教学的教材。

作者介绍:

庄粉荣，男，汉族，1958年8月出生，大学文化，江苏省金坛市人。税收策划专家，中国注册税务师。长期从事税务稽查、财务、经营管理以及税收策划活动，熟悉企业的生产经营流程，有不术成果在《税务研究》、《乡镇企业研究》、《财经问题研究》、《会计通讯》等十多种刊物上发表，有多篇文章获得全国性奖励。曾为企业成功地设计过大量的纳税策划方案，并担任天友公司等八家企业的财税顾问，还受聘于多所高校，讲授法律、财经等方面的课程，是江苏税务信息网特聘专家。主要著作：《税收策划》、《实用税收策划》、《投资活动与税收策划》、《税收策划实务》、《涉税事项处理技巧》、《纳税检查应对技巧》、《纳税检查实务》等专业著作。

目录: 第一章 企业税收策划概论
第一节 企业税收策划的概念
第二节 企业涉税处理手段评析
第三节 企业税收策划的基点
第四节 企业税收策划风险及防范
第二章 税收策划的原则
第一节 合法性原则
第二节 前瞻性原则
第三节 综合性原则
第四节 有效性原则
第三章 税收策划的方法
第一节 影响税负的税制因素
第二节 个案税收策划法
第三节 经营流程策划法
第四节 税制要素策划法
第四章 投资地点的选择
第一节 跨国策划热点地区
第二节 跨国税收策划策略
第三节 货物的过境策划
第四节 经营地点策划思路
第五章 投资过程的剖析
第一节 投资方式的评估
第二节 投资抵免的策划
第三节 筹资决策的策划
第四节 股权投资的策划
第六章 经营主体的设计
第一节 纳税人形式的选择
第二节 外资企业的税收运筹
第三节 内资企业的性质差别
第七章 经营形式的推敲
第一节 分支机构的静态分析

第二章 企业经营形式的动态分析
第三章 公司之间的营销运筹
第八章 出口退税的策划
第一节 出口退税的范围及税率
第二节 出口退税的计算及申报
第三节 生产企业的出口退税
第四节 出口环节增值税的策划
第九章 会计方法的选择
第一节 费用的合理分摊
第二节 企业资金运用运筹
第三节 设备折旧方法选择
第四节 销售方式的税收差别
第五节 技术改造的税收策划
第十章 交叉业务的解剖
第一节 税种的适当选择
第二节 企业规模的安排
第三节 外资企业兼营问题
第十一章 课税对象的安排
第一节 计税对象起点安排
第二节 计税依据合理分解
第三节 计税依据适当合并
第四节 计税依据运筹技术
第十二章 税率计算的调节
第一节 税率高低的转换
第二节 机构整合的税率影响
第三节 工资发放节税技巧
第十三章 纳税环节的运筹
第一节 加工方式的选择
第二节 销售环节做文章
第三节 股利分配时机选择
第十四章 纳税期限的处理
第一节 纳税时间可调节
第二节 增值税纳税推迟
第三节 所得税的递延处理
第四节 跨国收入时间策划
第十五章 税收优惠的利用
第一节 税收优惠关系企业发展
第二节 货物流转的税收优惠利用
第三节 内资企业所得税优惠利用
第四节 “三资企业”税收优惠利用
第十六章 法律救济的使用
第一节 了解纳税人的权利
第二节 抓住税务纠纷实质
第三节 陈述情况把握后果
第四节 利用复议解决问题
第五节 行政诉讼法律界限
第六节 税务行政赔偿
• • • • • (收起)

[税收策划实务——降低成本的新途径_下载链接1](#)

标签

评论

[税收策划实务——降低成本的新途径_下载链接1](#)

书评

[税收策划实务——降低成本的新途径_下载链接1](#)