

编排设计



[编排设计_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2004-10

装帧:

isbn:9787532241156

本书是作为教材编写的。我们的想法是通过本书，让学生在学习编排设计时，对本课程的基本概念与相关的理论知识，以及各种基础的编排设计方法有一个系统的了解。我们并没有像一些国外的有关书籍那样，在具体的细节方面讲得较多。这里讨论到的关于设计要素与构成要素、各种编排设计方法等教学内容，是以平面设计各个课程为对象、以基础训练为目的而设立的。这些内容是对各种平面设计在编排方面的现象、规律与方法的总结。在平面构成、色彩构成等基础课程中，学生对视觉艺术的现象、规律和方法有了初步的认识、体验。本课程是在些基础上进一步学习，并在视觉编排设计方面深化认知与体验。在例题上我们更多的偏重于招贴设计，因为招贴是最为复杂、涉及面最广的一种平面设计形式。本书中设置了许多作业，是为了帮助学生进行创造性的设计实践，加

深对课程内容的理解。当然要指出的是，作业的完成需要教师的具体指导。

由于现行的种种编排设计的方法，大多是从国外引进的。国内在编排设计方面还未形成成熟的设计方法和风格。本书在选用国外一些作品作为范例的同时，选用了一些学生的作业，其中的大多数是我们在教学过程中的确定课题，由学生创作完成的。

作者介绍:

目录:

[编排设计_下载链接1](#)

标签

设计

广告

中国

专业书籍

评论

有作者自己的一套东西

这本书作为教材还是不错的，尤其是2010年的版本。

[编排设计_下载链接1](#)

书评

[编排设计_下载链接1](#)