

# 平面设计原理实施步骤



[平面设计原理实施步骤 下载链接1](#)

著者:路易斯 · 奥塞派克 (Ocepek Louis D.)

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2004-6

装帧:平装

isbn:9787532238668

为建立一套系统的平面设计理论，本书各章节循序渐进。前面的章节介绍设计的基础知识、设计的内容、设计的先决条件、如何应对这些条件，以及设计的过程、观点和态度；中间章节重点介绍文字、图形和排版；后面的章节研究了生产制作中设计概念与元素组成之间的关系，以及选择何种媒介的问题。

本书将设计放在日常生活的大背景下加审视，从而揭示平面设计对于服务社会具有不可或缺的重要性。书中选用了许多设计图例，之所以选择它们，是因为它们匠心独具、富于独创性、对特定设计原则有着杰出的应用，并且制作精良。另外，对于古典和现代的作品，还强调它们的历史价值和继承价值。

作者介绍:

目录:

[平面设计原理实施步骤](#) [下载链接1](#)

标签

平面设计

设计

设计原理

设计-认知篇

广告

基础课

設計相關

上海人民美术出版社

评论

对形的解释非常清楚到位，这是其他书所不具备的。

---

例子比较新，一般网络上还查不到

---

索引

[平面设计原理实施步骤 下载链接1](#)

书评

---

[平面设计原理实施步骤 下载链接1](#)