

# 连锁为王



[连锁为王 下载链接1](#)

著者:何森

出版者:中国经济出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501764891

本书以中国的医药、快餐、超市、电器、干洗、火锅六大连锁行业，每一行业选择两家典型的企业为对比研究对象，从其企业个性、企业发展历程、企业成功素质分析、面临的挑战等多方面进行对比分析及点评，创新性提出连锁企业的连锁力、执行力、竞争力，并贯穿于案例对比之中，深入剖析了企业连锁经营成功之道，是一本从内容到形式都十分新颖、可读性强的经济管理类图书。

作者介绍:

目录: 序: 连锁企业的连锁力、执行力、竞争力

第一部分 悬壶济世利苍生——中国医药连锁企业经典案例对比分析  
第二部分 龙腾虎跃震九州——中国家电连锁企业经典案例对比分析  
第三部分 于无声处听惊雷——中国干洗连锁企业经典案例对比分析  
第四部分 漠深林兮惊层颠——中国快餐连锁企业经典案例对比分析  
第五部分 绝代双骄竞风流——中国超市连锁企业经典案例对比分析  
第六部分 一锅红艳煮天下——中国火锅连锁企业经典案例对比分析  
· · · · · (收起)

[连锁为王 下载链接1](#)

标签

营销

经济与管理

学习

评论

[连锁为王 下载链接1](#)

书评

[连锁为王 下载链接1](#)