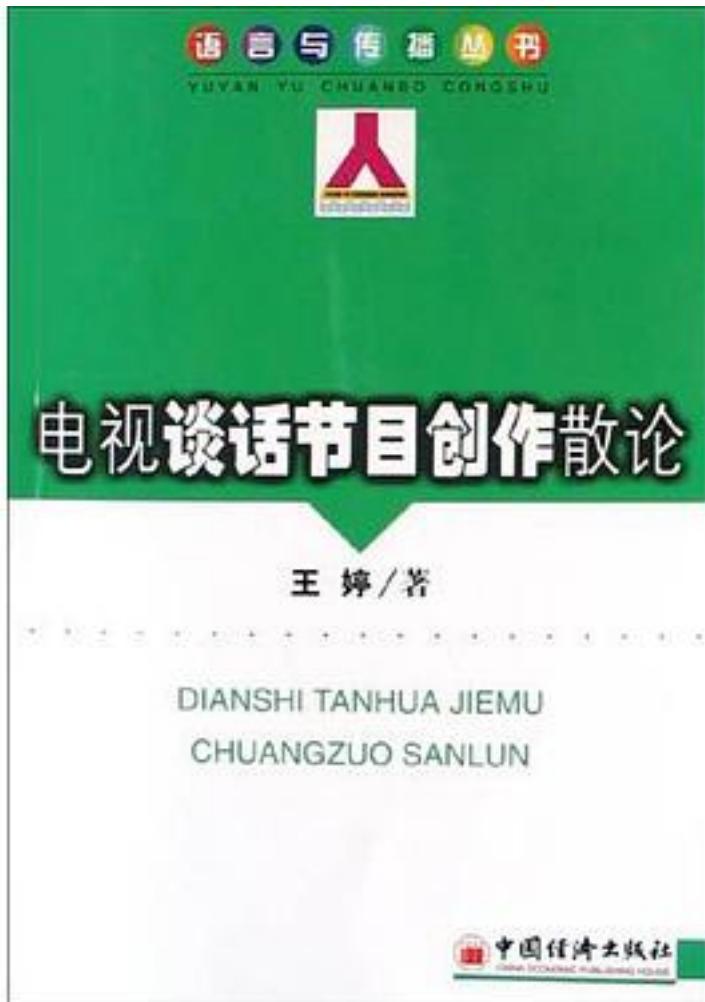


# 电视谈话节目创作散论



[电视谈话节目创作散论\\_下载链接1](#)

著者:王婷

出版者:中国经济出版社

出版时间:2005-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501766963

本书在阐述“电视谈话节目创作”

中，更多地融合了电视一线独家体验的“节目个案”和“我”——一个电视谈话节目创作的亲历亲为者对电视理念及谈话创作的解读，这其中涉及到了谈话节目策划运作的背景花絮，谈话过程中的惊喜和尴尬，谈话节目主持人的成长、遗憾以及新栏目实验中的追求和反思。它截取的只是节目创作记忆中的点点滴滴，体现的也只是一位电视谈话节目的关注和参与者身临其境的观察、思考、体验与感悟。

作者介绍：

目录：

[电视谈话节目创作散论](#) [下载链接1](#)

标签

电视谈话节目

我

评论

[电视谈话节目创作散论](#) [下载链接1](#)

书评

[电视谈话节目创作散论](#) [下载链接1](#)