

# 做人如钟



[做人如钟\\_下载链接1](#)

著者:张保振

出版者:中国经济出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501765928

作者运用马克思主义的哲学观点，以领导者和实践者特有的角度，谈做人、做事、为官

，论学习、观念、管理，议品牌、市场、科技与发展。

本书所论，视角新颖，观点鲜亮，文风质朴，内容丰富，务实精神强，辩证思维浓，具有很强的可读性，富有较高的思想性。其中不少的火花之句、睿智性之论、凝炼性之篇，都能给人以美的享受、智的滋润、理的启迪，对基层党政领导干部、企事业单位管理者、理论工作者及青年学生具有一定的指导意义和参考价值。

作者介绍:

目录: 哲学如同阳光学（引言）  
做人如钟（代序）  
一 做人高于做事  
二 为官当如山  
三 学而第一  
四 观念促发展与观念的发展  
五 管理如管河  
六 品牌是积累  
七 市场是领导  
八 集成也是创新  
九 发展是体现时代性  
附录：抹不去的忘却——首发之作  
· · · · · · ([收起](#))

[做人如钟\\_下载链接1](#)

标签

哲学

评论

-----  
[做人如钟\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[做人如钟\\_下载链接1](#)