

做人如钟



[做人如钟 下载链接1](#)

著者:张保振

出版者:中国经济出版社

出版时间:2005-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501765928

作者运用马克思主义的哲学观点，以领导者和实践者特有的角度，谈做人、做事、为官

，论学习、观念、管理，议品牌、市场、科技与发展。

本书所论，视角新颖，观点鲜亮，文风质朴，内容丰富，务实精神强，辩证思维浓，具有很强的可读性，富有较高的思想性。其中不少的火花之句、睿智性之论、凝炼性之篇，都能给人以美的享受、智的滋润、理的启迪，对基层党政领导干部、企事业单位管理者、理论工作者及青年学生具有一定的指导意义和参考价值。

作者介绍：

目录: 哲学如同阳光学 (引言)

做人如钟 (代序)

一 做人高于做事

二 为官当如山

三 学而第一

四 观念促发展与观念的发展

五 管理如管河

六 品牌是积累

七 市场是领导

八 集成也是创新

九 发展是体现时代性

附录：抹不去的忘却——首发之作

· · · · · (收起)

[做人如钟 下载链接1](#)

标签

哲学

评论

[做人如钟 下载链接1](#)

书评

做人如钟 下载链接1