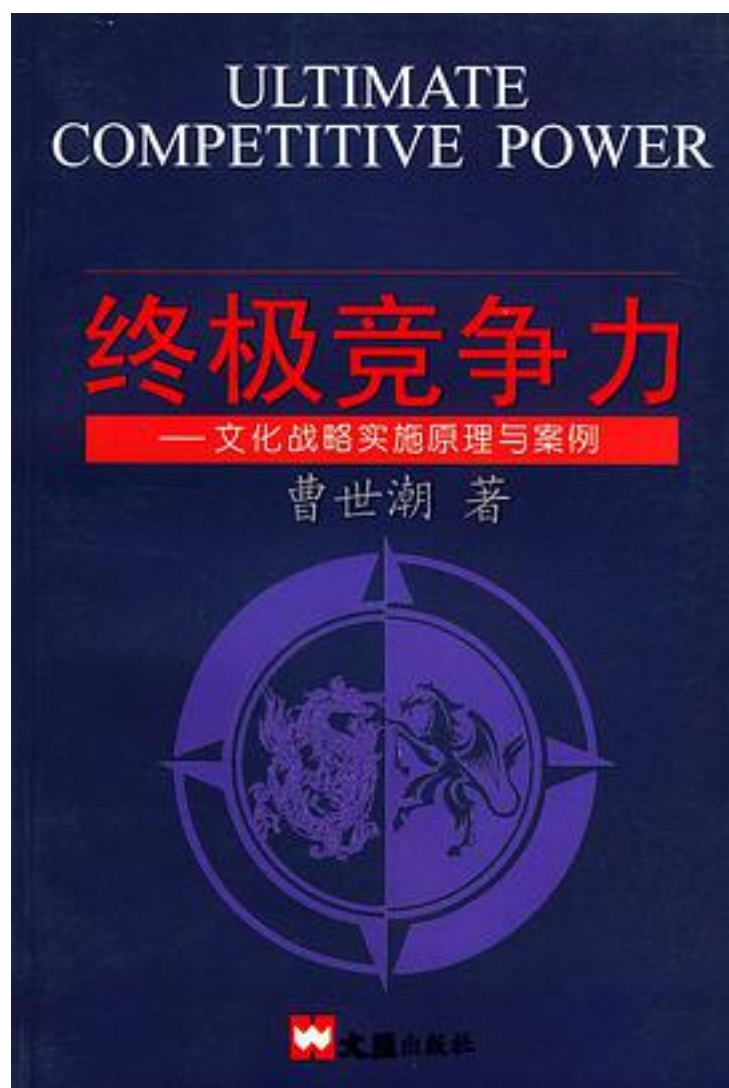


# 终极竞争力——文化战略实施原理与案例



[终极竞争力——文化战略实施原理与案例\\_下载链接1](#)

著者:曹世潮

出版者:文汇出版社

出版时间:2004-4-1

装帧:

isbn:9787780676595

本书在《第一竞争力——成就世界一流的文化战略》的基础上，就文化如何主导一个族群的命运、文化如何成就一个公司世界一流的竞争力，文化如何在公司在规模经营，产生并实现价值系统，成就公司百年基业中发挥作用，思路待读者关心的问题上，分别在原理上进一步进行精准，明确的阐述，并辅以相应的案例，以说明这些原理，从而使本书在文化战略的作用、规划与实施等方面，更具有实用性和可操作性。

作者介绍:

曹世潮，文化战略专家，上海德村文化研究所所长。20世纪80年代开始研究文化至今，发现了文化的许多规律，先后设计了文化竞争的战略，文化产业发展战略，跨文化发展战略，指出了世界文化的现状及其发展方向，被誉为文化战略之父，他将21世纪定义为心时代，心经济、心生活。著有《心时代——一个情感化的世界及春经济图景》、《心经济33条铁律》。对国害、地区、产业、集团之间的战略竞争态势有深刻的把握，可以精准、清晰、系统地给出了全球化的背景下文化竞争的战略和途径。著有《文化战略》第《第一竞争力——成就世界一流的文化战略》等，对世界文化形势及其发展方向相当通透，对于人类的文化命运有深刻的阐释，著有《中国人——情性中人的精神与气象六讲》，新著《人类的命运》即将出版。

目录: 序言 文化是一种命  
前言 文化战略竞争已经展开  
第一章 文化决定了族群的命运  
原理  
案例一  
德国在制造业屈居一指的原因  
案例二  
文化造就了法国时尚  
案例三  
极端的个人主义使美国在全球扩张  
案例四  
日本经济边缘化的文化原因  
第二章 文化是终极竞争力  
原理  
案例一  
“不是第一就是第二”的通用电气  
案例二  
惠普文化的魅力  
案例三  
英特尔的第一竞争力  
案例四  
郭士纳以文化拯救蓝色巨人  
案例五  
我们每天都在挑战过去没有做过的事情  
案例六  
电脑天才的独特个性成就了  
第三章 文化是大规模管理的最佳方式  
原理  
案例一  
沃尔玛成功的秘诀  
松下精神的大规模管理的重要武器  
“再造海尔”统一了3万员工的步伐  
第四章 文化的价值  
第五章 文化成就百年基业

第六章 文化战略的设计程序

第七章 文化战略体系构成

第八章 文化战略民入思路

参考书目

后记

• • • • •

(收起)

[终极竞争力——文化战略实施原理与案例\\_下载链接1](#)

标签

管理

商业

评论

-----  
[终极竞争力——文化战略实施原理与案例\\_下载链接1](#)

书评

看到最后我的总体感受是：没有文化真可怕——如果没有好的公司文化，一个公司扩张的可能将异常艰难；如果没有好的公司文化，一个公司可持续发展的道路将被阻断。这里公司文化“好”的定义不仅仅要能深入人心，能激励员工，而且既要和行业需要的文化相适应，又要和当地文化相适...

-----  
[终极竞争力——文化战略实施原理与案例\\_下载链接1](#)