

增长的战略



[增长的战略_下载链接1](#)

著者:托尼·格伦迪

出版者:万卷出版公司

出版时间:2005-2

装帧:简装本

isbn:9787806016459

《增长的战略》内容简介：如果缺乏明确的增长目标和增长战略，公司很容易滋生自满情绪、裹足不前乃至倒退。您需要一种动力重塑自我，改变思维方式。本书对如何充分利用机遇、规避意外风险的最新思想作了详细分析，介绍了可持续增长的各项基本原则，这些原则包括确定增长目标，学会适应日新月异的环境，审时度势、恰当地选择增长时机以及团结员工、保持团队凝聚力等等。

作者介绍:

目录:

[增长的战略_下载链接1](#)

标签

战略管理

企业管理

深圳图书馆

评论

[增长的战略 下载链接1](#)

书评

[增长的战略 下载链接1](#)