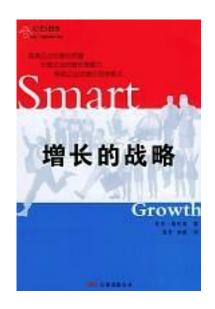
## 增长的战略



## 增长的战略 下载链接1

著者:托尼·格伦迪

出版者:万卷出版公司

出版时间:2005-2

装帧:简裝本

isbn:9787806016459

《增长的战略》内容简介:如果缺乏明确的增长目标和增长战略,公司很容易滋生自满情绪、褒足不前乃至倒退。您需要一种动力重塑自我,改变思维方式。本书对如何充分利用机遇、规避意外风险的最新思想作了详细分析,介绍了可持续增长的各条基本原则,这些原则包括确定增长目标,学会适应日新月异的环境,审时度势、恰当地选择增长时机以及团结员工、保持团队凝聚力等等。

作者介绍:

目录:

增长的战略 下载链接1

## 标签

战略管理

企业管理

深圳图书馆

评论

增长的战略\_下载链接1\_

书评

增长的战略\_下载链接1\_