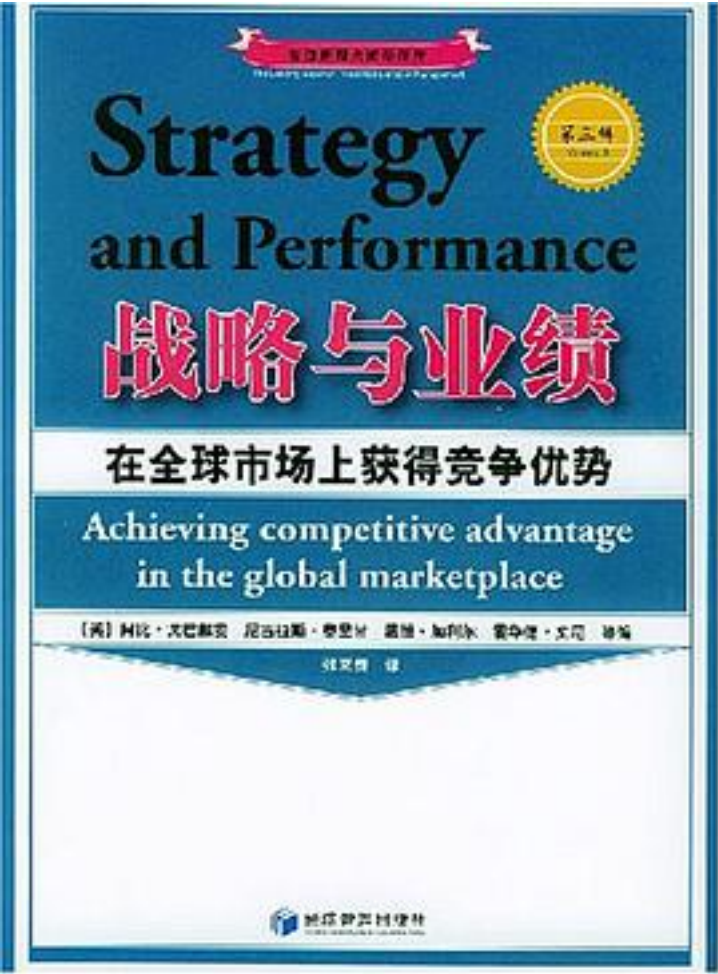


# 战略与业绩



[战略与业绩 下载链接1](#)

著者:阿比·戈巴戴安 编

出版者:经济管理出版社

出版时间:2004-1

装帧:简装本

isbn:9787801629470

这《战略与业绩(在全球市场上获得竞争优势)》中的很多思想都是有独创性的、挑战性的和（也许是）有争议的。你也许像我一样并不对每一种思考都同意，但我相信所有章

节都会对你自己的战略思考有刺激作用和现实意义。

在组织复杂世界中，组织内有时很难看到有什么共同之处。有不同的民族和地区文化，公从和私有部门不同的目标，跨国大型企业与刚形成的小型企业间不同的观点，不同的领导风格，不同部分的不同需求：需在擅长于战略思考和计划；需要在一个迅速变化的世界里不断更新自己的战略。不管是什么组织，昨天的战略不可能再适合今天的世界、更不会适用明天的世界。

作者介绍:

目录: 表目录和图目录

前言

致谢

投稿人名单

第1章 在新的竞争环境下创造价值

序言

战略：应付越来越复杂的情况

参考文献

第一部分 在全球市场上竞争

第 2 章 发展和管理战略联盟、积聚社会资本与创造价值

提要

序言

发展和管理战略联盟是一项关键性管理能力

确定联盟范围

伙伴选择

• • • • • (收起)

[战略与业绩\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[战略与业绩\\_下载链接1](#)

-----  
[战略与业绩 下载链接1](#)