

国际海报设计



[国际海报设计 下载链接1](#)

著者:赵燕

出版者:中国美术学院出版社

出版时间:2000-9-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787810198486

作者介绍:

目录: 一、基本概念

1 广告

2 招贴

.....

二、海报图形语言研究的意义

- 1 图形语言的重要性
 - 2 图形语言的质量
- 三、招贴广告图形语言研究的范畴
- 1 审美研究
 - 2 图形史研究
-
- 四、优秀海报图形语言的衡量标准
- 1 视觉流程说
 - 2 视觉冲击力说
-
- 五、招贴广告图形的形成过程
- 1 创意构思阶段
 - 2 主题深化阶段
-
- 六、结论
- • • • • (收起)

[国际海报设计 下载链接1](#)

标签

设计

图书馆

创意

评论

有几张海报非常有当代艺术的感觉。

[国际海报设计 下载链接1](#)

书评

[国际海报设计_下载链接1](#)