

商务代理指导



[商务代理指导_下载链接1](#)

著者:曹厚昌

出版者:人民日报出版社

出版时间:1996-5-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787800028434

本书介绍了商务代理的理论，规则及操作程序，可供业务部门、干部、职工、大专院校师生与从事经济理论研究的同志参考。

作者介绍:

目录: 前言

- 一、代理、代理人和代理制度
- 二、代理的种类
- 三、代理权与代理关系的终止
- 四、代理的内部关系与外部关系
- 五、代理与法律的地位
- 六、经纪人与代理人
- 七、现代经济学中的委托——代理理论
- 八、商务代理的类别与功能
- 九、销售代理
- 十、我国的外贸代理
- 十一、国际货物运输代理
- 十二、保险代理
- 十三、广告代理
- 十四、旅游代理
- 十五、知识产权代理
- 十六、拍卖商
- 十七、房地产代理
- 十八、企业营销方式的选择
- 十九、销售代理策略
- 二十、销售代理合同

附录:
.....
· · · · · (收起)

[商务代理指导_下载链接1](#)

标签

评论

[商务代理指导_下载链接1](#)

书评

[商务代理指导_下载链接1](#)