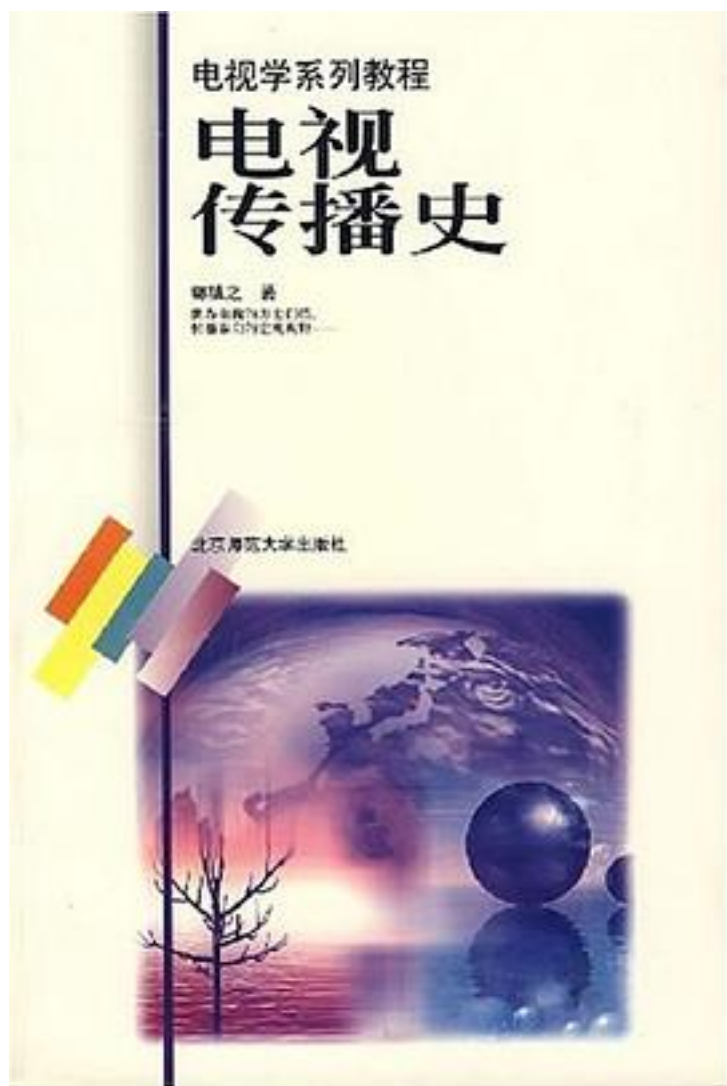


电视传播史



[电视传播史_下载链接1](#)

著者:郭镇之

出版者:北京师范大学出版社

出版时间:2000-4

装帧:精装(无盘)

isbn:9787303053285

这是一部按照史学思路编撰的有关电视传播史的专业教材。既适用于电视专业的本科生、研究生，亦可作为专业工作者的参考书。

全书共计25章。内容阐述了主要发达国家和少数发展中国家其中包括中国的电视事业的起步与发展过程，以及这些国家电视体制的成因和演变。且以传播史的视角，借助大量的历史资料，详细介绍了这些国家电视业的技术水平、体制构建、节目现状及未来发展趋势等。

作者介绍:

目录:

- 一、电子媒介科技的发明
- 二、电视传播事业的诞生
- 三、电视传播科技的革新
- 四、广播电视体制的类分
- 五、美国广播电视体制
- 六、英国广播电视体制
- 七、德国广播电视体制
- 八、前苏联广播电视体制
- 九、广播电视节目的类型
- 十、美国电视节目史
- 十一、英国电视节目史
- 十二、传播手段的高科技化
- 十三、传播媒介的全球化
- 十四、传播服务的市场化
- 十五、拉丁美洲的电视传播
- 十六、非洲的电视传播
- 十七、中国电视发展的历程
- 十八、中国电视发展的历程
- 十九、第三世界的电视传播问题
- 二十、日本电视的历史
-
- • • • • [\(收起\)](#)

[电视传播史_下载链接1](#)

标签

广播电视理论与业务

传媒

电视系列丛书

新闻传播

广播

历史

Media

评论

这本书没有说得那么神嘛！！虽然有可能是我资历不够读不来，但是拜托不要这样不负责任在课堂得像圣经一样嘛！！！

大学课本。

[电视传播史_下载链接1](#)

书评

[电视传播史_下载链接1](#)