

美国跨国公司经营术



[美国跨国公司经营术 下载链接1](#)

著者:徐德志

出版者:广东旅游出版社

出版时间:1998-5-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787805218830

作者介绍:

目录:
1 休利特·帕卡德管理艺术
2 华尔顿的促销手法
3 敦豪紧握经营目标法
4 肯德基的产品策略
5 奥兹莫比尔的“买一送一”策略
6 泰亥梅克斯的定价策略
7 安利直销有术
8 可口可乐的常盛不衰策略
9 百事可乐在竞争中奋进

- 10 戴尔公司靠“谷”吃谷
- 11 国际商用机器公司以客为本
- 12 菲利浦·莫里斯的帮助策略
- 13 希尔顿管理出效益
- 14 玛丽·凯公司的成功之母
- 15 默克成功的六要素
- 16 柯达公司的“证言”术
- 17 高露洁的创意
- 18 亨氏的对抗胆略
- 19 以科技为先导的杜邦
- 20 波音公司的科技策略
-
- (收起)

[美国跨国公司经营术](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[美国跨国公司经营术](#) [下载链接1](#)

书评

[美国跨国公司经营术](#) [下载链接1](#)