

时装创意原理与方法(下)



[时装创意原理与方法\(下\) 下载链接1](#)

著者:于国瑞

出版者:中国轻工业出版社

出版时间:2001-6-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787501932030

《时装创意原理与方法(下册)》是我国第一部系统研究时装创意原理与方法的著作。创意是时装设计的灵魂和生命，也是困扰时装设计创作和制约服装教学质量提高的关键。

《时装创意原理与方法(下册)》作者以自己丰富的设计实践和教学经验为底蕴,运用全新的创作理念和思维方式,试从心理学、思维学、创造学、设计学等不同视角,全面而详尽地论述人们所关注的与时装创意相关的一系列问题,并提出了解决问题的基本原则和具体方法。这些方法简便、实用,具有很强的指导作用和可操作性,既适合服装专业教学,亦可用于自修。

作者介绍:

目录:第六章 创意题材与主题表现

第一节 时装创意的题材选取

第二节 时装创意的主题表现

第三节 时装创意的意境创造

第七章 创意构思与形象外化

第一节 构思意象的捕捉

第二节 辅助构思的方法

第三节 创意构思的传达

第八章 创意构成与形象表现

第一节 创意思想的直观表现

第二节 创意情感的间接传达

第三节 创意效果的理性评价

第九章 时装创意与实物表现

第一节 时装制作与材料选择

第二节 时装制作与工艺效果

第三节 时装制作与色彩搭配

第十章 时装创意与能力训练

第一节 创意基本能力训练

第二节 形态创造能力训练

第三节 时装专业能力训练

• • • • • [\(收起\)](#)

[时装创意原理与方法\(下\)_下载链接1](#)

标签

评论

[时装创意原理与方法\(下\)_下载链接1](#)

书评

[时装创意原理与方法\(下\) 下载链接1](#)