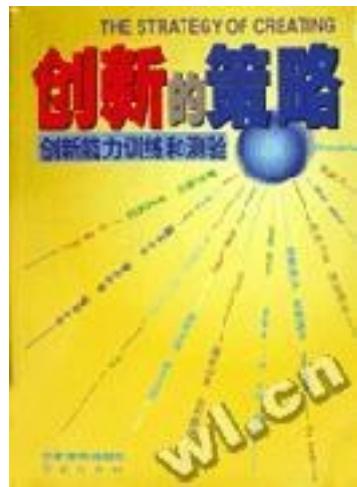


创新的策略



[创新的策略 下载链接1](#)

著者:甘华鸣

出版者:红旗出版社

出版时间:1999-9-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787505103917

作者介绍:

目录:
第一篇 创新策略基础
第二篇 创新的过程
第三篇 创新的心理操作
第四篇 创新的非认知调控
第五篇 创新的障碍及其克服
第六篇 集思广益群体创新
附录
· · · · · (收起)

[创新的策略 下载链接1](#)

标签

职场

策略

创新

评论

[创新的策略](#) [下载链接1](#)

书评

[创新的策略](#) [下载链接1](#)