

包装艺术/新设计



[包装艺术/新设计 下载链接1](#)

著者:杨蕾

出版者:江西美术出版社

出版时间:2001-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787805807850

作者介绍:

目录:
一 新概念包装设计
二 造型取胜
三 角色趣味
四 图形魅力
五 形象系统
六 个性至上
七 另类时尚
八 结构之美
九 材料革新
十 绿色设计
十一 怀旧情绪
十二 优雅气质

十三民族情怀
· · · · · (收起)

[包装艺术/新设计](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[包装艺术/新设计](#) [下载链接1](#)

书评

[包装艺术/新设计](#) [下载链接1](#)