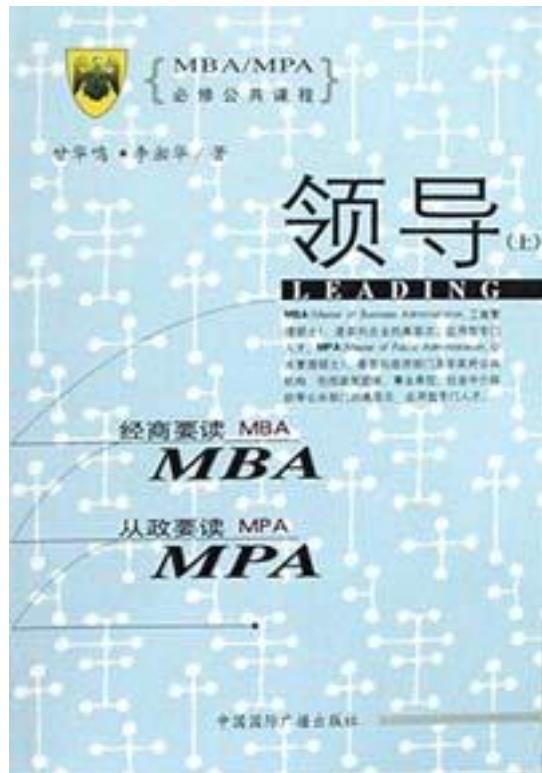


领导(上下册)



[领导\(上下册\) 下载链接1](#)

著者:甘华鸣 李湘华

出版者:中国国际广播出版社

出版时间:2002-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787507820072

MBA (工商管理硕士)，是面向企业的高层次、应用型专门人才。MPA (公共管理硕士)，是面向政府部门及非政府公共机构，包括政党团体、事业单位、社会中介组织等公共部门中的高层次、应用型专门人才。

本书是《MBA/MPA必修公共课程》系列之一，这本教材囊括了工商管理和公共管理最普通、最适用的通用知识。系统研读这本教材，就能够比较全面地了解和掌握MBA、MPA必修公共课程——决策的知识。

作者介绍:

目录: 上册

导论 领导基础

第一章 领导的基本概念

第二章 领导模型

第一篇 实施领导活动

第三章 造型: 塑造自我形象

第四章 教化: 影响下属的价值观和态度

第五章 鼓动: 改变下属的认知

第六章 激励: 临机给予下属利益

第七章 授权: 临时授予下属权力

附录 定标: 确定组织目标

下册

第二篇 提高领导者素质

第八章 正直

第九章 远见力

第十章 自信心

第十一章 感召力

第十二章 进取心

第十三章 意志力

第十四章 魄力

第十五章 权变力

参考文献

· · · · · (收起)

[领导\(上下册\) 下载链接1](#)

标签

评论

[领导\(上下册\) 下载链接1](#)

书评

[领导\(上下册\) 下载链接1](#)