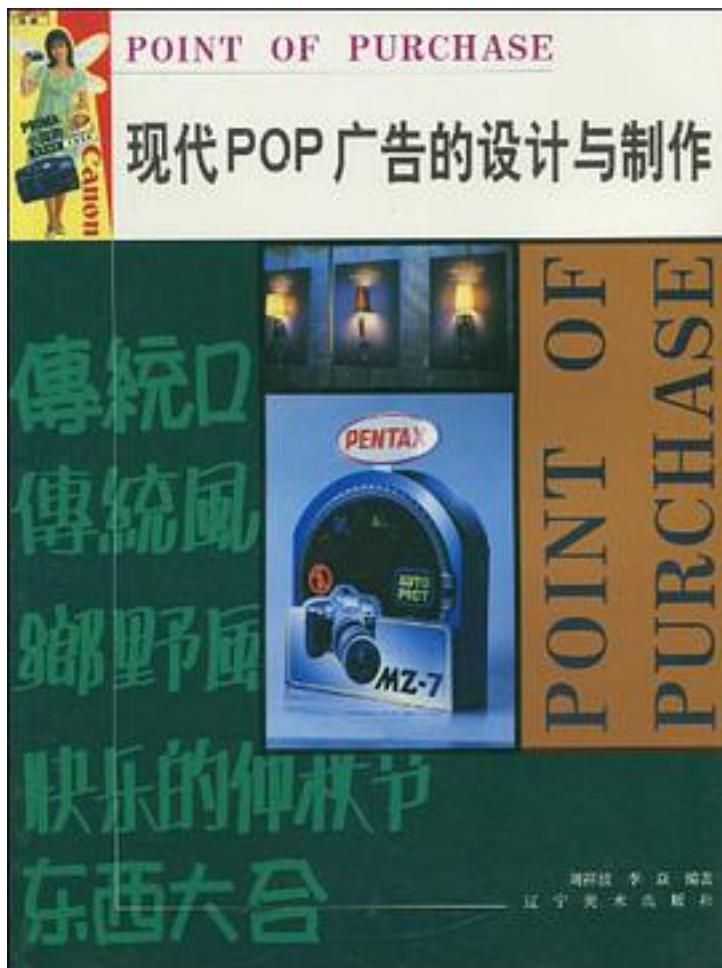


现代POP广告的设计与制作



[现代POP广告的设计与制作](#) [下载链接1](#)

著者:李焱

出版者:辽宁美术出版社

出版时间:2001-6

装帧:平装(无盘)

isbn:9787531427322

《现代POP广告的设计与制作》收录了近几年来日本、欧美各国、港台地区以及目前国内市场中使用的大量售点广告范例，对“POP”广告的类型和设计制作方法进行粗浅的

综述。在整个广告活动过程中，能够销售场所中与商品结合在一起，直接激发起消费者购物欲望，并且能使消费者产生购买行动的，是我们今天称之为“POP”的销售广告。

“POP”广告是一种活泼而且富有意味的广告形式，它在销售现场中任藉着自身的强烈色彩、优美的图案、诙谐幽默的构思等特点，唤起消费者对商品的兴趣和亲切感。它不仅把商品的优越性、内容、质量和使用方法等属性清晰明确地告诉消费者，还能忠于职守，不知疲倦地宣传着商品的优越性，激发消费者跃跃欲试的购买欲望。所以，“POP”广告又有：“沉默的推销员”、“最忠实的推销员”、“无声的货货员”等美称。

作者介绍：

目录: 序

第一章 POP广告的特征与内涵

第二章 POP广告的分类

上篇 POP广告立体构架的制作

第三章 POP广告立体构架的制作技法

第四章 POP广告立体构架的制作实例

下篇 POP广告设计面的绘制技法

第五章 POP广告平面的设计基础

第六章 POP广告字体的创意设计与应用

第七章 图形、插画与边框设计的应用

第八章 POP广告的创意、表现与风格的形成

第九章 绘制工具、材料及表现技法

续篇 致设计人员

· · · · · (收起)

[现代POP广告的设计与制作](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[现代POP广告的设计与制作](#) [下载链接1](#)

书评

[现代POP广告的设计与制作 下载链接1](#)