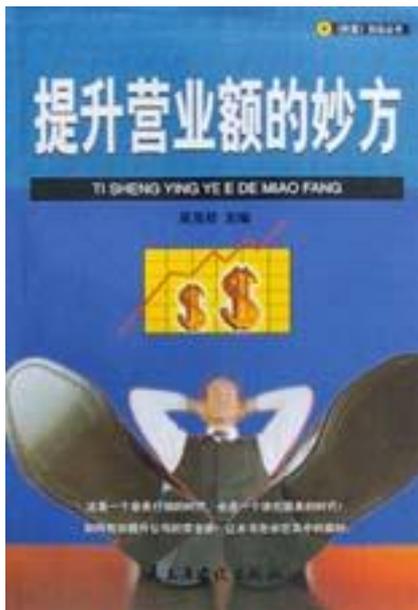


提升营业额的妙方



[提升营业额的妙方_下载链接1](#)

著者:吴克禄

出版者:

出版时间:2002-1-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787801124746

作者介绍:

目录: 第一章 有效开展市场调查

- 1 明确市场调查目的
- 2 做好问卷设计准备工作
- 3 科学的问卷设计与试调查

.....

第二章 开发市场需要的产品

- 1 市场营销不可忽视美
- 2 深入了解消费者的审美心理

3 开发符合美学要求的产品

.....

第三章 产品定位的12种策略

第四章 利用广告提升销售

第五章 提升营业额的促销策略

第六章 经营制胜十大法则

第七章 市场竞争策略

第八章 不同产品周期的竞争策略

后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[提升营业额的妙方_下载链接1](#)

标签

评论

[提升营业额的妙方_下载链接1](#)

书评

[提升营业额的妙方_下载链接1](#)