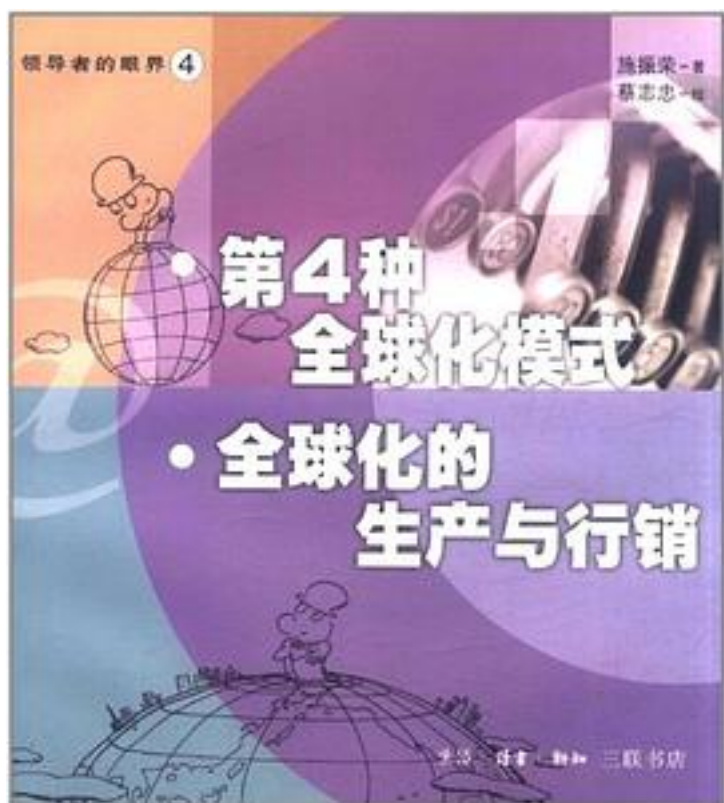


# 第4种全球化模式 全球化的生产与行销



[第4种全球化模式 全球化的生产与行销 下载链接1](#)

著者:施振荣

出版者:生活·读书·新知三联书店

出版时间:2001-12-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787108016539

《第4种全球化模式:全球化的生产与行销》内容简介:在华人企业国际化的过程中,制造和研发方面的问题都不大,行销方面的挑战才是最大的。所以,缺乏大量的国际行销人才是我们面临的重大难题。其实,欧美和日本的企业在开发本土以外的市场时,也同样面临这类难题。所以,我觉得有一点是非常重要的,就是不管我们身处何地,都必须秉持世界公民的观念和心态,都必须从当地的利益来思考和经营。只有这样,国际化经营才有可能成功。

企业国际化需要大量的国际经营人才，这类国际化人才的培养有其特殊性，宏碁标杆学院就是我们在这方面的探索。

作者介绍:

目录: 总序

一 第4种全球化模式

1 引言

2 全球化的模式

3 美国企业的全球化模式

4 欧洲企业的全球化模式

5 日本企业的全球化模式

二 全球化的生产与行销

1 引言

2 全球化的理由

3 地点的考虑

4 制造据点的考虑

5 科技中心的考虑

• • • • • [\(收起\)](#)

[第4种全球化模式 全球化的生产与行销 下载链接1](#)

## 标签

施振荣

全球化

管理

台湾

MGT

## 评论

-----  
[第4种全球化模式 全球化的生产与行销 下载链接1](#)

书评

-----  
[第4种全球化模式 全球化的生产与行销 下载链接1](#)