

网上市场调查



[网上市场调查_下载链接1](#)

著者:艾德·弗瑞斯特

出版者:第1版 (2002年1月1日)

出版时间:2002-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787111094517

本书共12章，可以分为四个部分第

作者介绍:

目录: 译者序

作者简介

前言

第1章 市场调查：传统与趋势

第2章 互联网在市场调查中的地位和作用

第3章 个人信息

第4章 环境信息

第5章 消费者信息

第6章 竞争者信息

第7章 互联网市场调查基础

第8章 互联网问卷调查

第9章 互联网新闻组和讨论组名录：市场调查的应用工具

第10章 在线专题小组、产品及广告测试

第11章 数据、数据来源以及网站的可信性和有效性

第12章 网上市场调查的道德和法律问题
词汇表

• • • • • ([收起](#))

[网上市场调查_下载链接1](#)

标签

市场调查

评论

[网上市场调查_下载链接1](#)

书评

[网上市场调查_下载链接1](#)