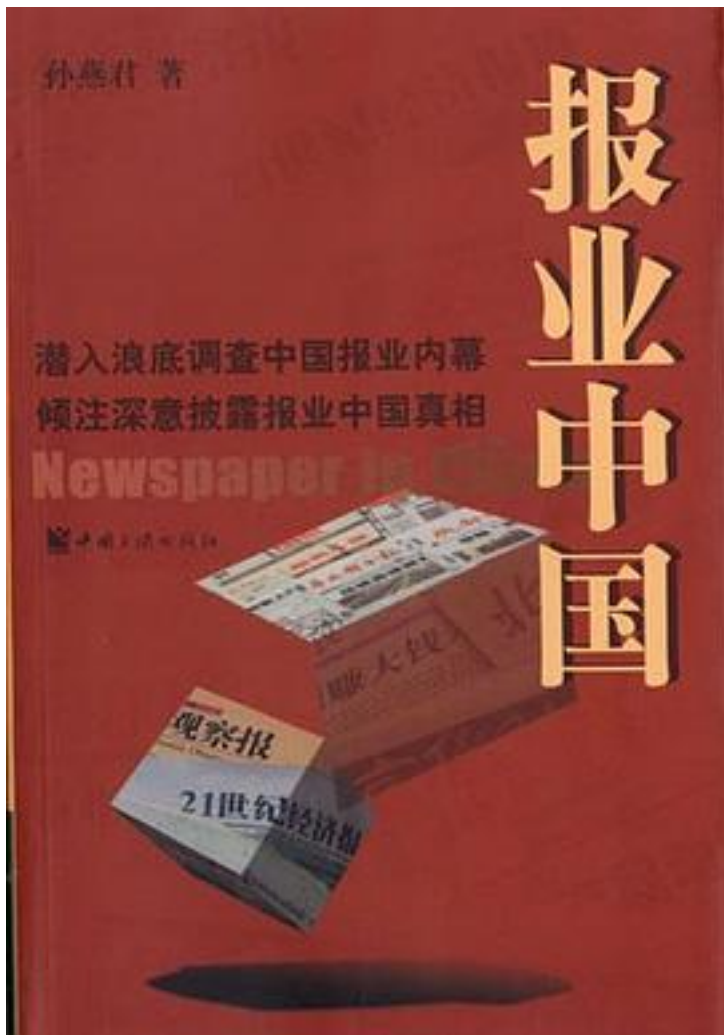


报业中国



[报业中国_下载链接1](#)

著者:孙燕君

出版者:中国三峡出版社

出版时间:2002-2-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787800995774

本书全面描述了中国报为的现状和趋势，公开披露中国报业鲜为人知的竞争内幕，深入

研究和思考中国报业发展战略。

作者介绍:

目录: 1 广州报业——三国演义
2 京城报业——群英会战
3 成都报业——春秋五霸
4 西安报业——奇峰突起
5 都市群报——硝烟弥漫
6 财经报业——神州纸贵
7 行业百报——危机四伏
8 报业集团——方兴未艾
9 投资报业——扑逆迷离
10 中国报业——世纪展望
后记
· · · · · (收起)

[报业中国_下载链接1_](#)

标签

报业中国

传媒

新闻传播学

新闻传播

传媒-案例

报刊

市场竞争

传播

评论

买不到了这书现在。。。

商场如战场，报业也一样

传媒也是一个日新月异的行业，书中一些观点和数据的说服力在今天看来显得微弱。

可以快速了解中国报业的一本好书，可惜只能更新到02年

除却有点老之外，还不错……

看了后方便吹牛嘛

[报业中国_下载链接1_](#)

书评

[报业中国_下载链接1_](#)