

中国原创营销企划实战范本解读



[中国原创营销企划实战范本解读 下载链接1](#)

著者:杨保军

出版者:广东经济出版社

出版时间:2002-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806771372

本书包括: 营销战略企划; 整合营销战略企划; 产品企划; 市场推广企划; 品牌企划; 营销网络企划等内容。

作者介绍:

目录: 只有原创的, 才是世界的 (代序)

自序 营销企划与企业营销能力的培育

第一章 营销战略企划

第二章 整合营销战略企划

第三章 产品企划

第四章 市场推广企划

第五章 品牌企划

第六章 营销网络企划
第七章 促销企划
第八章 广告企划
第九章 公共关系企划
第十章 CI企划
第十一章 价格企划
第十二章 营销管理企划
第十三章 营销危机企划
参考文献
后记
· · · · · (收起)

[中国原创营销企划实战范本解读](#) [下载链接1](#)

标签

评论

案例读起来还是有滋有味的。可惜不少的分析属于套概念，深度有欠缺；有的分析挺牵强的。不过更多的还是开了视界，给人启迪。

[中国原创营销企划实战范本解读](#) [下载链接1](#)

书评

[中国原创营销企划实战范本解读](#) [下载链接1](#)