

中国原创营销企划实战范本解读



[中国原创营销企划实战范本解读 下载链接1](#)

著者:杨保军

出版者:广东经济出版社

出版时间:2002-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806771372

本书包括：营销战略企划；整合营销战略企划；产品企划；市场推广企划；品牌企划；营销网络企划等内容。

作者介绍:

目录: 只有原创的，才是世界的（代序）
自序 营销企划与企业营销能力的培育
第一章 营销战略企划
第二章 整合营销战略企划
第三章 产品企划
第四章 市场推广企划
第五章 品牌企划

第六章 营销网络企划

第七章 促销企划

第八章 广告企划

第九章 公共关系企划

第十章 CI企划

第十一章 价格企划

第十二章 营销管理企划

第十三章 营销危机企划

参考文献

后记

• • • • •

([收起](#))

[中国原创营销企划实战范本解读_下载链接1](#)

标签

评论

案例读起来还是有滋有味的。可惜不少的分析属于套概念，深度有欠缺；有的分析挺牵强的。不过更多的还是开了视界，给人启迪。

[中国原创营销企划实战范本解读_下载链接1](#)

书评

[中国原创营销企划实战范本解读_下载链接1](#)