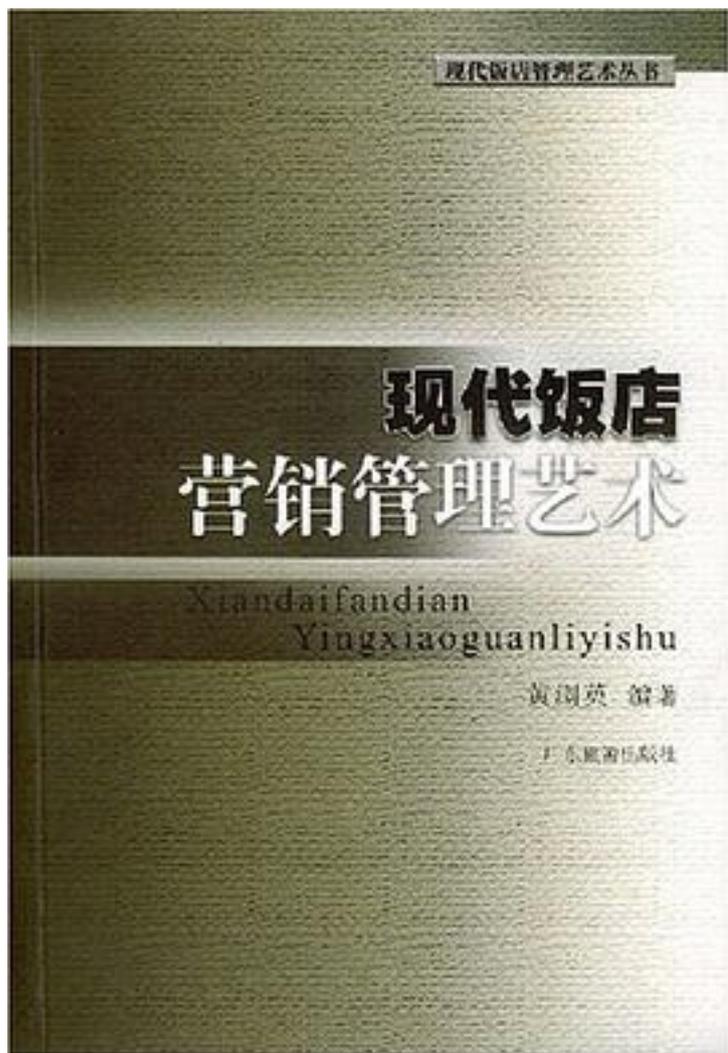


现代饭店营销管理艺术



[现代饭店营销管理艺术_下载链接1](#)

著者:黄浏英

出版者:广东旅游出版社

出版时间:2002-06-01

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806532706

本书从“整体营销”这一基本思路出发，借助于各种案例分析，深入浅出地介绍了饭店企业在新形势下必须关注并思考的营销对策。上篇侧重于饭店营销战略的研究，主要介绍了主题营销、机会营销、网络营销、分时营销、关系营销等新型的软性营销战略，并在篇末介绍了权力营销、满意营销、绿色营销、文化营销等最新营销战略；下篇侧重于饭店营销技巧的研究，主要介绍了市场调查、营销策划、销售谈判、专题促销、客户管理等基本营销技巧，并在篇末介绍了决定企业兴衰的19条营销法则。相信本书不仅能为旅游院校的师生提供鲜活的专业补充材料，也能给各饭店的营销人员和管理人员以一定的理论启迪和实践思路。

作者介绍:

目录: 上篇 营销战略篇

第一章 主题营销战略

第二章 机会营销战略

第三章 网络营销战略

第四章 分时营销战略

第五章 关系营销战略

下篇 营销技巧篇

第六章 市场调查技术

第七章 营销策划技术

第八章 饭店促销技术

第十章 客户管理技术

《现代饭店营销管理艺术》参考资料

· · · · · (收起)

[现代饭店营销管理艺术_下载链接1](#)

标签

评论

[现代饭店营销管理艺术_下载链接1](#)

书评

[现代饭店营销管理艺术_下载链接1](#)