

新概念私营企业营销管理



[新概念私营企业营销管理 下载链接1](#)

著者:周萍

出版者:新华出版社

出版时间:2002-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501157143

本书介绍了私营企业在面对市场灵活多变的情况下，如何采取相应的产品战略、价格战略、品牌战略等营销手段和如何采用网络营销、电子商务等科学化的营销方式。一般来说私营企业规模小，其风险承担能力也较弱，只有在充分重视市场营销的基础上，才能在竞争的洪流中立于不败之地。

作者介绍:

目录: 第一章 私营企业管理营销知识ABC
第二章 私营企业雄霸天下的营销策略
第三章 分销渠道策略
第四章 电子商务与网络营销战略
第五章 私营企业如何应对WTO
第六章 私营企业如何打好品牌战略
第七章 私营企业信息化之路
第八章 私营企业的公共关系策划与客户信息管理

- 第九章 私营企业管理得输点国际血液
 - 第十章 如何把私营企业中公司做大
 - 第十一章 如何处理各种关系
 - 第十二章 私营企业上市之路
 - 第十三章 2001年私营企业的成功营销案例分析
 - 第十四章 整合营销战略
 - 第十五章 私营企业如何走出管理误区
 - 第十六章 21世纪的营销营销前瞻
- • • • • (收起)

[新概念私营企业管理_下载链接1](#)

标签

评论

[新概念私营企业管理_下载链接1](#)

书评

[新概念私营企业管理_下载链接1](#)