

网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:朱明侠

出版者:对外经济贸易大学出版社

出版时间:2002-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810781510

本书共分十二章，其内容包括网络营销概论、网络营销操作实务、网上市场营销调研、网络消费者行为分析、网络营销产品策略、网络营销价格策略等等，系统全面地阐述了网络营销。
本书内容全面，条理清晰，结构合理。融科学性、系统性、理论性及实用性为一体，可供相关人士参阅。

作者介绍:

目录: 第一章 网络营销概论
第二章 网络营销操作实务
第三章 网上市场营销调研
第四章 网络消费者行为分析
第五章 网络营销产品策略
第六章 网络营销价格策略
第七章 网络营销分销策略
第八章 网络营销促销策略
第九章 网络广告策略
第十章 网上支付方式策略
第十一章 网上支付安全与法律问题分析
第十二章 我国网上支付的发展情况
主要参考资料
· · · · · (收起)

[网络营销_下载链接1](#)

标签

网络营销

市场营销

商业

品牌

评论

[网络营销 下载链接1](#)

书评

[网络营销 下载链接1](#)