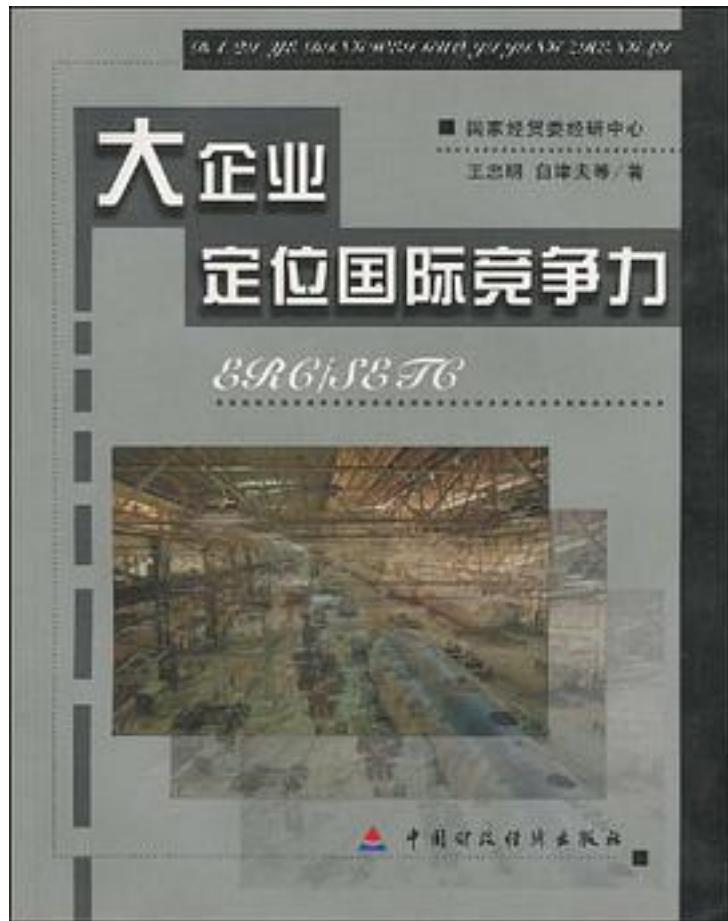


大企业定位国际竞争力



[大企业定位国际竞争力 下载链接1](#)

著者:王忠明

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:2002-7

装帧:精装(无盘)

isbn:9787500557326

《大企业定位国际竞争力》比较全面地收集和整理了有关企业核心竞争力研究的资料信息,对目前的有关研究成果,进行了深入的分析和恰当的评价。在此基础上,形成了关于企业核心竞争力研究的理论体系和分析框架,为进一步展开深入的研究奠定了坚实的基础。

同时，课题研究紧密结合企业发展的实践，首先，在国内选择100家不同类型的大型企业，以提高国际竞争力为主题进行问卷调查，获取了大量第一手资料。其次，选择具有代表性的对象企业进行典型分析，有针对性地提出企业核心竞争力的指标体系和评价方法，并在体系和方法上有一定的创新。

作者介绍：

目录: 第一章 企业发展的环境分析
第二章 企业战略的转型
第三章 企业核心竞争力的理论分析
第四章 企业竞争力的评价体系
第五章 企业竞争力评价的方法
第六章 企业战略与“企业核心竞争力战略”
第七章 企业核心竞争力与资本运营
第八章 大企业在经济发展中的作用
第九章 我国大企业发展的现状及问题
第十章 国外大企业的成长模式及对我国的启示
.....

附录：中国企业聚焦国际竞争力

主要参考文献

后记

表格

图表

..... (收起)

[大企业定位国际竞争力](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[大企业定位国际竞争力](#) [下载链接1](#)

书评

[大企业定位国际竞争力_下载链接1](#)