

# 咨询实务新论



[咨询实务新论\\_下载链接1](#)

著者:王萍

出版者:上海科学技术文献出版社

出版时间:2002-6-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787543919891

本书从咨询的产生、作用、特点和形式谈起，介绍了咨询工作中常用的定性、定量方法，还介绍了作为咨询研究基础——信息的收集和积累方法。

作者介绍:

目录:序言

第一章 掀起你的盖头来——认知“咨询”

第一节 “咨询”的含义和本质

第二节 “咨询”的历史溯源

.....

第二章 特别的咨询给特别的您

第一节 咨询的用途与作用

第二节 咨询工作的类型

.....

第三章 事半功倍的利器——咨询研究常用方法

第一节 定性分析方法

第二节 定量和半定量分析方法

第四章 咨询结果需要完美的表达

第一节 书面专题咨询研究报告

第二节 咨询研究投影演讲稿

.....

第五章 咨询研究的基础——信息

第一节 内部信息

.....

结束语

参考文献

• • • • • [\(收起\)](#)

[咨询实务新论\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[咨询实务新论\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[咨询实务新论\\_下载链接1](#)