

# 现代医院营销战略



[现代医院营销战略\\_下载链接1](#)

著者:余健儿

出版者:广东人民出版社

出版时间:2002-9-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787218040981

《现代医院营销战略》是根据最新营销理论并结合现代医院实践，由多年从事医院营销管理的务实型专家编撰而成。全书包括市场营销的产生与观念演变、服务业市场营销、现代医院市场竞争环境、现代医院市场定位与医疗市场细分、现代医院营销策略、现代医院营销诊断与实施、现代医院营销组织构建与队伍培养等内容，这些内容既有丰富的理论知识，又有结合医院实际的营销操作技术与方法，同时还有一定的医院营销案例。通读此书，无论是对于医院管理人员树立现代营销观念，还是在管理实践中导入营销战略，都具有一定的借鉴和指导作用。

作者介绍:

目录: A篇 市场营销的产生与观念演变  
A1 市场营销  
.....  
B篇 服务业市场营销  
B1 服务的特征和服务业的作用  
.....  
C篇 现代医院市场竞争环境  
C1 宏观环境  
.....  
D篇 医疗服务需求分析  
D1 就医顾客需求与行为分析  
D2 我国医疗服务市场特征与竞争走势分析  
E篇 现代医院市场定位与医疗市场细分  
F篇 现代医院营销策略  
G篇 现代医院营销诊断  
H篇 现代医院营销组织构建与队伍的培养  
参考文献  
· · · · · (收起)

[现代医院营销战略\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[现代医院营销战略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[现代医院营销战略\\_下载链接1](#)