

世界500强在华经营战略



[世界500强在华经营战略_下载链接1](#)

著者:王忠明

出版者:广东经济出版社

出版时间:2002-11-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806773062

作者介绍:

目录: 应创建“世界500强学” (代序)

第一章 世界500强对世界经济及中国经济的影响

一、世界500强与《财富》杂志

二、世界500强在世界经济中的地位与作用

三、世界500强在中国开放型经济发展中的地位与作用

第二章 世界500强在华投资战略分析

一、世界500强等外企在华直接投资概况

二、世界500强等外企对中国大陆投资战略的基本特点

三、世界500强等外企在华企业经营战略

.....

第三章 世界500强在华经营发展趋势

一、世界500强纷纷调整其在华的经营战略

二、世界500强经营方式正在向跨国并购、知识型管理和研究与开发的本地化发展

三、世界500强在华结成跨国战略联盟

.....

第四章 世界500强与中国企业经营差异分析

一、经营环境比较

二、经营理念比较

三、人资源管理比较

.....

第五章 世界500强在华营销战略及其特征

一、世界500强全球营销的总体现状及其特征

二、世界500强在华营销战略及其特征

第六章 世界500强在华研发现状及战略

一、世界500强排行榜与新一轮产业技术发展

二、世界500强研究开发的全球化战略

三、世界500强在华研发动态

.....

第七章 世界500强对中国金融业发展的影响

一、中国金融业的发展现状与问题

二、入世后世界500强金融机构对华竞争策略及其影响

三、面临入世挑战的中国金融业发展战略及其展望

第八章 世界500强对中国IT产业发展的影响

一、中国IT产业发展现状

二、世界500强IT公司在中国的主要投资领域及原因分析

三、世界500强IT公司在华的主要发展战略及发展目标

.....

第九章 世界500强对中国分销业发展的影响

一、中国分销业现状

二、中国分销业的对外开放

三、世界500强分销企业的特点及在华发展战略

.....

• • • • • ([收起](#))

[世界500强在华经营战略_下载链接1](#)

标签

评论

[世界500强在华经营战略_下载链接1](#)

书评

[世界500强在华经营战略_下载链接1](#)