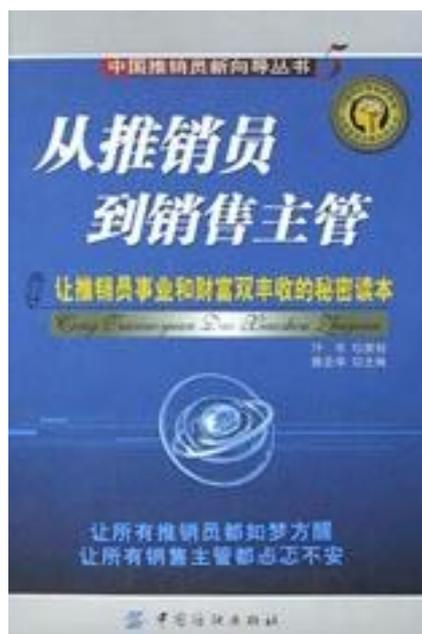


从推销员到销售主管



[从推销员到销售主管_下载链接1](#)

著者:陈企华

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2003-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506424578

作为一名推销员，除了追求良好的销售业绩外，成为销售主管也是众多推销员梦寐以求的目标。本书介绍了推销员成功走向销售主管必备的素质与能力，最容易和最容易成为销售主管的几类推销员，如何成功把握晋升销售主管的时机以及新的销售主管如何做好管理工作等内容。本书理论结合实际，可操作性强，是推销员实现晋升并胜任销售主管的好助手。

本书前言

特色及评论

文

作者介绍:

目录: 上篇 引言

第一章 推销员晋升销售主管必备的能力

第二章 最不容易晋升销售主管的推销员

第三章 怎样捕捉与获得晋升销售主管的机会

第四章 最容易晋升为销售主管的七种推销员

下篇 引言

第五章 销售主管怎样建立销售部门

第六章 销售主管怎样管理推销员

第七章 销售主管如何管理销售业务

参考文献

《从推销员到销售主管》编委会

《中国特色营销思想库》书目介绍

• • • • • [\(收起\)](#)

[从推销员到销售主管_下载链接1_](#)

标签

中国

陈企华

市场与营销

评论

豆瓣里我是第一个收藏这本书的，好像是在电驴上下的吧，中国人写的书就是没有理论性，实例也爱编造不找事实。学英语就是为了能直接看原版书，少走些弯路。

[从推销员到销售主管_下载链接1_](#)

书评

[从推销员到销售主管_下载链接1](#)