

创意设计指南



[创意设计指南_下载链接1](#)

著者:吉姆·克劳斯

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2002-6

装帧:精装(无盘)

isbn:9787532231683

让《创意设计指南》带你进行头脑风暴；在你的思路淤结时为你解开思考的枷锁。

作者介绍:

目录: 序言
第一部分 图形效果
1 范例
2 头脑风暴
3 简化
4 粗糙化
5 三维
6 探索
第二部分 字体编排处理

- 1 范例
- 2 搭配
- 3 限制
- 4 间距
- 5 避免常见错误
- • • • • ([收起](#))

[创意设计指南_下载链接1_](#)

标签

设计

创意

图形效果与字体编排处理

設計

艺术-设计

艺术

平面设计

实用

评论

似乎这个系列的销售成绩还是很棒的，因为相继的又出了很多方面的，而且是一再再版

工具书

封面太挫都对不起内容=_=

挺简单的一本入门册子，翻工具书。有些创意不错，有些就有些无趣。

[创意设计指南_下载链接1](#)

书评

这段时间一直在拜读他的著作。
从设计基础指南→色彩设计指南→版式设计指南→创意设计指南
最后好像还差个设计摄影的。
嗯，不得不说克劳斯同学不仅是勤奋的，而且是敬业的。
不过话说这本创意设计指南没有前基本的含金量来的高~ 嗯，下次就是那本摄影的了！

[创意设计指南_下载链接1](#)