

# 广告案例教程



[广告案例教程\\_下载链接1](#)

著者:何佳讯

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2002-10-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787309033953

《广告案例教程》聚焦于广告如何创建品牌资产的实务和理论。作者凭借其多年的专业研究经验，结合对中国市场演变的洞察，提出了当前广告作用的新看法，构建了新的教学体系和知识框架。全书选用35个经典与新近精彩实战案例为主体内容、辅以33项核心专业理论和著名跨国广告公司的操作程式为背景知识，系统地阐述广告与品牌资产的关系、营销战略与传播的关系、广告战术与传播工具。具体内容包括品牌资产、品牌传播、营销战略、整合营销传播、广告策略和创意、媒体策略等各方面。

全书分三大部分，共10章。条理清晰、通俗易懂，操作性强。适合选为大专院校、成人高校相关专业与课程的教材或教学参考书，以及广告公司、咨询培训机构的培训教材或辅导书，也可供营销、广告从业人员以及一般读者自学。

作者介绍:

目录: 序 中国广告人的提升学习之路  
特别辅助: 本教程使用说明  
第一篇 趋势

第一章 中国广告趋势  
特别综述：中国广告国际获奖回顾（1999~2001）  
特别综述：中国广告学研究演进（1979~2000）  
第二章 整合营销传播  
第二篇 战略  
第三章 目标沟通  
第四章 定位沟通  
特别参照：里斯和屈特的营销法则  
.....  
第三篇 战术  
第七章 创意策略  
特别参照：肯·罗曼和珍·曼丝的全球广告法则  
.....  
参考文献  
作者后记  
..... (收起)

[广告案例教程 下载链接1](#)

## 标签

广告

教材

广告案例

复旦

广告案例教材

何佳讯

【书架】

大陆

## 评论

作为一本教科书，能看进去已经很不错了。。。

-----  
评析不错

-----  
详实易懂的案例

-----  
教材。

-----  
[广告案例教程\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[广告案例教程\\_下载链接1](#)