

这是谁的错 行销陷阱110



[这是谁的错 行销陷阱110 下载链接1](#)

著者:苏伟伦

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2003-3-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787500437062

本书从许多行销实例中，筛选出110个行销陷阱，并加以整编，分别纳入九个篇章：行销观念篇、行销战略篇、行销策划篇、顾客服务篇、产品价格行销渠道篇、广告促销公关篇、直接行销篇、行销管理篇、以及行销陷阱案例篇。通过这九篇的说明与讨论，提醒人们行销陷阱的普遍存在及其严重性，告诫人们在作行销决策时，必须作深入的分析与思考，并正视行销陷阱的潜在威胁，以期全面提升国内的行销运作水平。

作者介绍:

目录: 第一章 行销观念的陷阱
第二章 行销战略的陷阱
第三章 行销策划的陷阱
第四章 产品、价格、行销渠道的陷阱
第五章 广告、促销、公关的陷阱
第六章 顾客服务的陷阱
第七章 直接行销的陷阱
第八章 行销管理的陷阱
第九章 行销陷阱的案例分析
· · · · · (收起)

[这是谁的错 行销陷阱110_ 下载链接1_](#)

标签

行销

评论

[这是谁的错 行销陷阱110_ 下载链接1_](#)

书评

[这是谁的错 行销陷阱110_ 下载链接1_](#)