

广告原理



[广告原理 下载链接1](#)

著者:蒙勒 · 李

出版者:延边人民出版社

出版时间:2003-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806489383

作者介绍:

目录: 前言

致谢

第一章 广告绪论

第二章 广告的环境：经济、社会和技术

第三章 法律和政治因素与广告

第四章 广告业务和广告机构

第五章 市场细分、目标营销和产品定位

第六章 消费者行为和广告

第七章 市场营销和广告调研

第八章 市场营销和广告策划过程

第九章 广告创作
第十章 广告制作
第十一章 广告媒体的策划和选用
第十二章 印刷媒体
第十三章 广播媒体
第十四章 替代性广告媒体
第十五章 直接营销/直接反应广告
.....

注释
索引
• • • • • (收起)

[广告原理](#) [下载链接1](#)

标签

广告

营销

读书

糊口装备

其他

评论

书有时候和人一样，新人浮躁，新书亦然。这书在我这已然冷了2年了。。。

[广告原理](#) [下载链接1](#)

书评

[广告原理 下载链接1](#)