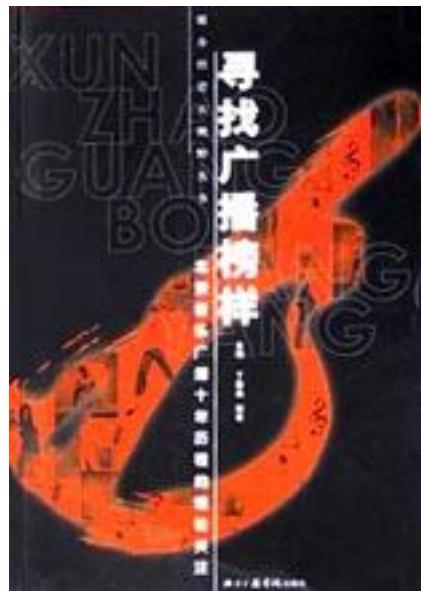


# 寻找广播榜样



[寻找广播榜样 下载链接1](#)

著者:丁俊杰

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:2003-1-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787810850919

作者介绍:

目录: 现代广播理念的前沿性实践——解构北京音乐广播的战略发展思路  
上篇 北京音乐广播的现状关注

第一章 从系列化到专业化——由北京音乐广播看广播频道的产业化之路

第二章 内容为王——节目为听众而做

第三章 规矩方圆——北京音乐广播的制度化管理

第四章 效益为先——北京音乐广播的经营理念

第五章 技术制高——北京音乐广播的数字化生存

第六章 金字招牌——北京音乐广播的品牌打造

中篇 北京音乐广播未来关注

下篇 传媒与业界视野中的北京音乐广播

附录

参考书目和文献

后记

• • • • • (收起)

[寻找广播榜样](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[寻找广播榜样](#) [下载链接1](#)

书评

[寻找广播榜样](#) [下载链接1](#)