

中华人民共和国商标法释义



[中华人民共和国商标法释义_下载链接1_](#)

著者:董云竹

出版者:工商出版社

出版时间:2003-4-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787800128295

《中华人民共和国商标法》1982年颁布至今已经20年了。该法全面总结了我国十一届三中全会之前近30年商标立法和商标实践的正反两个方面的经验，并吸收不同社会制度国家商标立法的经验，坚持“一个中心，两个基本点”，本着“立足国内，兼顾国际惯例”的原则，成功地制定了具有中国特色的商标法律制度。为了准确理解商标法及其配套法律法规的立法原意和相互关系，在经济生活、行政执法和司法实践中正确执行商标法

作者介绍:

目录: 第一章 总则

第二章 商标注册的申请

第三章 商标注册的审查和核准

第四章 注册商标的续展、转让和使用许可

第五章 注册商标争议的裁定

第六章 商标使用的管理

第七章 注册商标专用权的保护

第八章 附则

第九章 附件

附件一：中华人民共和国商标法（2001年10月27日）

附录二：全国人民代表大会常务委员会关于修改《中华人民共和国商标法》的决定（1993年2月22日）

附录三：全国人民代表大会常务委员会关于修改《中华人民共和国商标法》的决定（2001年10月27日）

附录四：中华人民共和国商标法实施条例（2002年8月3日）

附录五：最高人民法院关于人民法院对注册商标权进行财产保全的解释（2001年1月2日）

附录六：最高人民法院关于审理商标案件有关管辖和法律适用范围问题的解释（2002年1月9日）

.....

• • • • • [\(收起\)](#)

[中华人民共和国商标法释义_下载链接1](#)

标签

法律

评论

[中华人民共和国商标法释义_下载链接1_](#)

书评

[中华人民共和国商标法释义_下载链接1_](#)