

售后服务培训教程



[售后服务培训教程 下载链接1](#)

著者:贝思德教育机构

出版者:西北大学出版社

出版时间:2003-02-01

装帧:平装

isbn:9787560417974

本书内容由十章组成。第一章为物业管理概述，包括物业、物业管理人概念和物业管理的指导思想、宗旨、基本原则、作用、类型等；第二章为物业管理组织机构的模式、设置、职能、经营资质、权利和义务等；第三章为业主与业主委员会的法律地位、权力和职能等；第四章为物业管理具体内容的介绍。第五章为住宅小区、售后公有住宅，高层楼宇、仓库、工业厂等房不同物业类型的管理方法；第六章分别为物业接管验收的内容、程序和各种公区的鉴定；第七章为物业公司服务的内容、方法及建立良好公共关系的渠道；第八章为如何应对停电和电力保障、火警、水浸、气体泄漏、风暴等突发事件；第九章是关于物业从业人员思想道德和职业道德的培训内容，最后一章是如何正确处理各种物业纠纷。

作者介绍:

目录: 第一章 房产与房产市场
第一节 折射房产市场的两房指数
.....
第二章 营销策划与广告文案
第一节 营销策划的基本原则和四要素
.....
第三章 营销语言的艺术
第一节 透视客户的性格特征
.....
第四章 营销的技巧与方略
第一节 营销渠道的四个途径与方法
.....
第五章 营销人员的培训
第一节 佣金管理
.....
第六章 房产营销中的客户服务
第一节 个人投资房产经营应量力而行
.....
第七章 房产营销中的经纪机构
第一节 房产经纪人与房产经纪合同
.....
第八章 房产营销纠纷的处理
第一节 房产销售投诉十大热点
.....
· · · · · (收起)

[售后服务培训教程 下载链接1](#)

标签

评论

[售后服务培训教程 下载链接1](#)

书评

[售后服务培训教程 下载链接1](#)