

总裁室的头脑风暴



[总裁室的头脑风暴_下载链接1](#)

著者:田本

出版者:华夏出版社

出版时间:2003-5

装帧:平装(无盘)

isbn:9787508029269

《总裁室的头脑风暴》是总裁或CEO思想与智慧的结晶，它所阐述的头脑风暴法在世界500强企业中有广泛的应用。《总裁室的头脑风暴》集当下经济与管理学界的各种创造性思维于一体，开智益脑，最宜职业人士阅读。

头脑风暴法是一个产生思想的过程。在企业中是为了克服阻碍产生创造性方案的遵从压力的一种简单的方法。它利用一切思想的火花，推动创新，鼓励提出任何种类的方案设计思想，同时，禁止对各种方案的任何批评。

头脑风暴法又叫集思广益法。利用组合脑力刺激创造性，想出更多更好的主意，通过创造一个无批评的自由的会议环境，使与会者畅所欲言，充分交流，互相启迪，产生大量创造性的意见。

作者介绍:

目录: 一 企业家的成长与成功
二 企业家精神、创业、工作
三 学习、创新、思考、挑战失败
四 经营理念与管理实践
五 管理者的素质
六 领导与领导力
七 金钱与财富观
八 人才观
九 顾客、质量、品牌、信誉
十 企业文化与价值观
附录 企业家简介
• • • • • ([收起](#))

[总裁室的头脑风暴_下载链接1](#)

标签

评论

[总裁室的头脑风暴_下载链接1](#)

书评

在图书馆偶然见到这本书，被书名“头脑风暴”几个字吸引了，抽出来一看，前面还有几个字是“总裁室的”。

翻开一看，果然跟头脑风暴无关，其实是一本名言语录类型的小册子，就是把一些商业上比较成功的人士说过的一些话摘编，分类收录进来。

我一直认为这些话无所谓对错的， ...
