

电子商务概论



[电子商务概论 下载链接1](#)

著者:钟强

出版者:清华大学出版社

出版时间:2003-7

装帧:平装(无盘)

isbn:9787302066408

本书从互联网的魅力、电子商务的发展、电子商务的基础环境建设、电子商务的基本操作、电子商务运作方式、电子商务系统规划、网络营销、电子商务模式、电子商务与生活等方面，系统和全面地探讨电子商务的基本理论、内涵、模式和基本技术，围绕涉及电子商务的各个不同方面，对影响电子商务的各种因素进行了较为细致的分析。

本书的一大特色是借鉴了英国的BTEC模式和澳大利亚的TAFE模式，在每一章后面，将英国和澳洲的大课业引入，增加了案例、小组讨论题、网上作业题和思考题及自测题等实用性内容；另外，根据各学校的网络使用情况，增加了许多网页，让同学们加深对各种网站的认识，希望这些对学生的学习除能有所帮助。

本书适合于电子商务专业、营销专业、商务专业及相关专业等方向的高职学生使用，亦可作为具有一定文化水平的读者自学用书。此外，本书对从事电子商务工作、电子商务教学和研究的人员也有一定的参考价值。

作者介绍:

目录: 第1章 电子商务概述
第2章 电子商务发展之沿革
第3章 电子商务的基础环境
第4章 电子商务基本操作
第5章 电子商务运作方式
第6章 电子商务系统的规划与评估
第7章 电子商务的基本模式
第8章 网络营销
第9章 EDI基础
第10章 电子商务法律
第11章 电子商务与网络生活
参考网站
参考文献
· · · · · (收起)

[电子商务概论](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务概论](#) [下载链接1](#)

书评

[电子商务概论](#) [下载链接1](#)