

# 激活休克鱼：感动中国的张瑞敏与海尔文化



[激活休克鱼：感动中国的张瑞敏与海尔文化\\_下载链接1](#)

著者:迟双明

出版者:中国言实

出版时间:2003-4

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801284488

企业的竞争说到底是有文化的竞争，惟有弘扬优秀的企业文化，方可在竞争中取胜。创新是海尔企业文化的灵魂。海尔的创新文化包括观念创新、机制创新、管理创新、市场创新的技术创新。

“OEC”和“SST”是张瑞敏在管理实践中的两大发明。“SST”市场链是建立在“OEC”基础上的自主创新，被写入瑞士洛国际管理发展学院的教案而在海内外产生重大反响。“OEC”和“SST”是张瑞敏企业管理文化的核心。

只有淡季的思想，没有淡季的市场，只有疲软的思想，没有疲软的市场。这是张瑞敏一直坚持的市场理念。

作者介绍:

目录: 张瑞敏与海尔文化

第一章 海尔文化的魔力-同化

1 张瑞敏的“休克鱼”激活术

2 “红星现象”

3 靠被活的“休克鱼”壮大海尔

4 并不局限吃“休克鱼”

5 以求强而非求大为目的

第二章 海尔文化的核心-理念

1 制胜理念：先成为狼，才能与狼共舞

2 企业精神：敬业报国追求卓越

第三章 海尔文化的动力-创新

.....

第四章 海尔文化的基点-管理

.....

第五章 海尔文化的载体-品牌

.....

第六章 海尔文化的本质-服务

.....

第七章 海尔文化的提升-用人

.....

第八章 海尔文化的目标-市场

.....

• • • • • ([收起](#))

[激活休克鱼：感动中国的张瑞敏与海尔文化\\_下载链接1](#)

标签

红点

海尔文化

怎样激活休克鱼

评论

-----  
[激活休克鱼：感动中国的张瑞敏与海尔文化\\_下载链接1](#)

## 书评

只要把原企业里的人的积极性重新调动起来，他们就能自己再把企业搞好，从而自己救活自己。用什么来给这些“休克鱼”注入强心剂呢？那就是海尔的企业文化，可以激活处于衰退状态中的企业细胞，激活“休克鱼”其实是海尔兼并扩张举措上的一种形象的比喻。海尔集团向兼并对象注入...

-----  
[激活休克鱼：感动中国的张瑞敏与海尔文化\\_下载链接1](#)