

管理与营销大师的智慧



[管理与营销大师的智慧 下载链接1](#)

著者:晓光

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2003-10

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506426787

《管理与营销大师的智慧》汇集了全球企业管理、营销、品质管理及广告宣传方面10位大师级人物的毕生心得,如“大师中的大师”彼得·杜拉克、“现代营销之父”菲力普·科特勒、“营销战略家”杰克·特劳特、“当代最杰出的管理师”彼得·圣吉、“品质管理大师”爱德华兹·戴明等。他们毕生从事各自行业的管理理论与实践工作,其理论具有虹时代的指导意义,著作多次再版,成为企业管理者的“管理圣经”。

《管理与营销大师的智慧》可使读者在较短时间内全面了解诸位大师的理论精髓,对于处于市场风浪中的企业具有极强的指导意义。

《管理与营销大师的智慧》适合企业总经理及各部门经理、主管阅读。

作者介绍:

目录: 一 彼得·杜拉克: 大师中的大师
二 菲力普·科特勒: 现代营销之父
三 杰克·特劳特: 顶尖的营销战略家
四 华伦·本尼斯: 最有见地的领导学大师
五 彼得·圣吉: 当代最杰出的管理大师
六 爱德华兹·戴明: 最具传奇性的品质管理大师
七 查尔斯·汉迪: 艺术家型的管理大师
八 汤姆·彼得斯: 最具创新精神的管理大师
九 唐·E.舒尔茨: 整合营销大师
十 罗瑟·瑞夫斯: 实效广告大师
参考文献
· · · · · (收起)

[管理与营销大师的智慧](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[管理与营销大师的智慧](#) [下载链接1](#)

书评

[管理与营销大师的智慧](#) [下载链接1](#)