

# 管理与营销大师的智慧



[管理与营销大师的智慧 下载链接1](#)

著者:晓光

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2003-10

装帧:平装(无盘)

isbn:9787506426787

《管理与营销大师的智慧》汇集了全球企业管理、营销、品质管理及广告宣传方面10位大师级人物的毕生心得，如“大师中的大师”彼得·杜拉克、“现代营销之父”菲力普·科特勒、“营销战略家”杰克·特劳特、“当代最杰出的管理师”彼得·圣吉、“品质管理大师”爱德华兹·戴明等。他们毕生从事各自行业的管理理论与实践工作，其理论具有虹时代的指导意义，著作多次再版，成为企业管理者的“管理圣经”。

《管理与营销大师的智慧》可使读者在较短时间内全面了解诸位大师的理论精髓，对于处于市场风浪中的企业具有极强的指导意义。

《管理与营销大师的智慧》适合企业总经理及各部门经理、主管阅读。

作者介绍:

目录: 一 彼得·杜拉克：大师中的大师  
二 菲力普·科特勒：现代营销之父  
三 杰克·特劳特：顶尖的营销战略家  
四 华伦·本尼斯：最有见地的领导学大师  
五 彼得·圣吉：当代最杰出的管理大师  
六 爱德华兹·戴明：最具传奇性的品质管理大师  
七 查尔斯·汉迪：艺术家型的管理大师  
八 汤姆·彼得斯：最具创新精神的管理大师  
九 唐·E.舒尔茨：整合营销大师  
十 罗瑟·瑞夫斯：实效广告大师  
参考文献  
· · · · · (收起)

[管理与营销大师的智慧\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[管理与营销大师的智慧\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[管理与营销大师的智慧\\_下载链接1\\_](#)