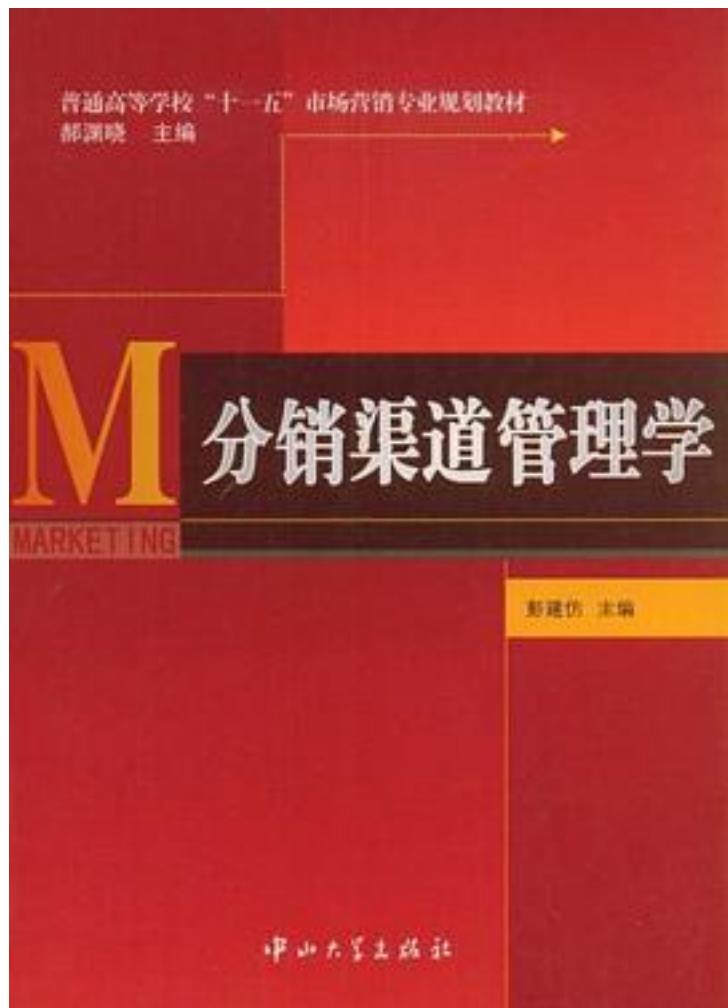


分销渠道管理学



[分销渠道管理学 下载链接1](#)

著者:雷培莉

出版者:经济管理出版社

出版时间:2003-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801627193

本书全面系统的介绍了分销渠道的基础理论知识，渠道的组织、设计、实施、控制与绩

效评估。适合于经济学专、本科生学习用，同时对于企业的销售经理人员，本书亦能起到很大的帮助。

作者介绍：

目录：上篇 分销渠道基本原理与结构

第一章 分销渠道管理的基本原理

第二章 分销渠道的结构

中篇 分销渠道组织

第三章 批发商

第四章 零售商

第五章 无店铺零售

第六章 特许经营

第七章 国际市场分销渠道

下篇 分销渠道设计、实施、控制与绩效评估

第八章 分销渠道设计

第九章 渠道权力的获得、运用和保持

第十章 分销渠道的冲突与联合

第十一章 物流管理

第十二章 中间商的选择、分销渠道的控制与绩效评估

参考资料

· · · · · (收起)

[分销渠道管理学 下载链接1](#)

标签

评论

[分销渠道管理学 下载链接1](#)

书评

[分销渠道管理学 下载链接1](#)