

分销渠道管理学



[分销渠道管理学 下载链接1](#)

著者:雷培莉

出版者:经济管理出版社

出版时间:2003-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801627193

本书全面系统的介绍了分销渠道的基础理论知识，渠道的组织、设计、实施、控制与绩

效评估。适合于经济学专、本科生学习用，
同时对于企业的销售经理人员，本书亦能起到很大的帮助。

作者介绍:

目录: 上篇 分销渠道基本原理与结构
第一章 分销渠道管理的基本原理
第二章 分销渠道的结构
中篇 分销渠道组织
第三章 批发商
第四章 零售商
第五章 无店铺零售
第六章 特许经营
第七章 国际市场分销渠道
下篇 分销渠道设计、实施、控制与绩效评估
第八章 分销渠道设计
第九章 渠道权力的获得、运用和保持
第十章 分销渠道的冲突与联合
第十一章 物流管理
第十二章 中间商的选择、分销渠道的控制与绩效评估
参考资料
· · · · · · ([收起](#))

[分销渠道管理学 下载链接1](#)

标签

评论

[分销渠道管理学 下载链接1](#)

书评

[分销渠道管理学 下载链接1](#)