

电子商务概论



[电子商务概论_下载链接1](#)

著者:李再跃

出版者:北京工业大学出版社

出版时间:2003-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787563913350

现代信息技术的发展将电子商务和技术带入服务领域、商品流通领域和产品生产领域，使传统意义上的服务、商品流通、产品生产等概念和内涵发生了理念上的变化。

本书总共九章内容，分为四大块：前面三章属于基础部分，分别介绍了电子商务的概念和分类、功能和特性、模型和框架、结构和流程，以及电子商务的技术基础和动作环境等。第四、五、六章属于电子商务的核心部分，分别讲述了电子商务的实现技术、物流系统和电子

作者介绍:

目录: 前言

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务的基本概念

第二节 电子商务的主要功能与特性

第三节 电子商务的应用及分类

第四节 电子商务带来的社会变革

第五
· · · · · (收起)

[电子商务概论_下载链接1](#)

标签

评论

[电子商务概论_下载链接1](#)

书评

[电子商务概论_下载链接1](#)