

营销案例的编写与分析



[营销案例的编写与分析_下载链接1](#)

著者:冯丽云

出版者:经济管理出版社

出版时间:2003-7-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787801626752

《营销案例的编写与分析》：毫不夸张地说，中国绝大多数工商、服务企业已经进入了“成也营销，败也营销”的新的历史时期。我们推出这套《21世纪营销实战丛书》，就是为了给那些渴望获胜的企业家和经营者提供最新的营销理论和富有借鉴价值的营销实战案例，为他们的未来在世界性营销大战中获得成功助一臂之力。

作者介绍:

目录: 第一篇 营销案例的编写
第一章 营销案例概论
第一节 营销案例的基本问题

第二节 营销案例研究的意义和局限性
第二章 营销案例的典型格式与构成要素
第一节 营销案例的典型格式
第二节 营销案例的构成要素
第三章 怎样观察和积累案例素材
第一节 观察的要求和态度
.....

第二篇 营销案例的分析
第五章 营销案例分析的过程与步骤
第一节 营销案例分析的全过程
第二节 营销案例分析的基本步骤
.....

第三篇 营销案例精选

.....
• • • • • (收起)

[营销案例的编写与分析](#) [下载链接1](#)

标签

评论

内容稍显陈旧

营销案例

[营销案例的编写与分析](#) [下载链接1](#)

书评

[营销案例的编写与分析](#) [下载链接1](#)