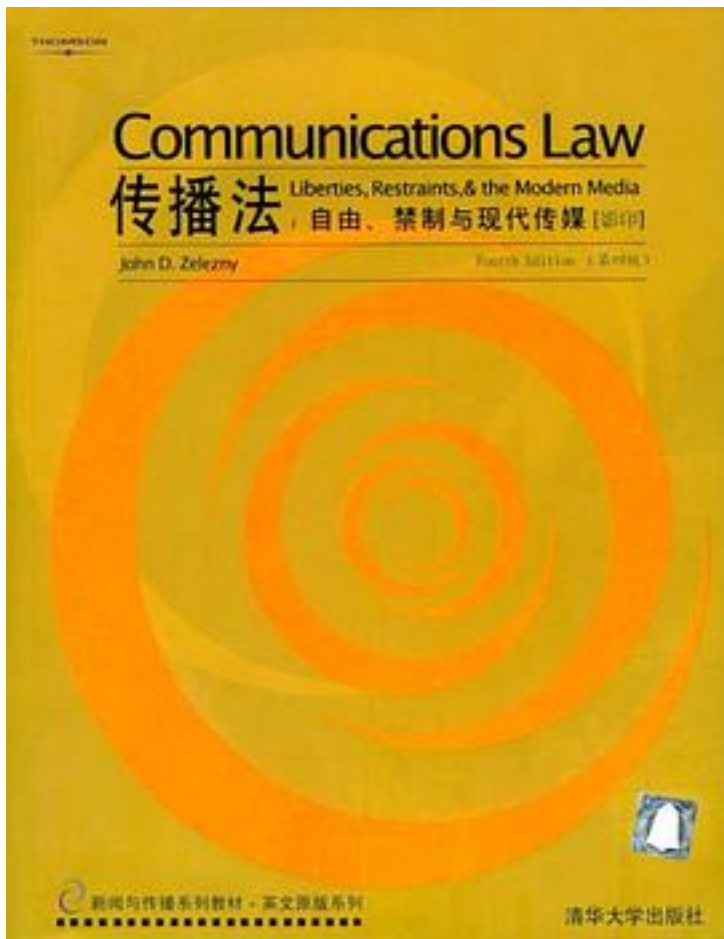


传播法



[传播法_下载链接1](#)

著者:John.D.Zelezny

出版者:清华大学出版社

出版时间:2007-10

装帧:平装

isbn:9787302072409

传播法对于大多数中国读者应当还是一个比较陌生的概念，但从目前的情势来看，不久的将来传播法必将成为我国立法的重点。本书是一部面向美国大学里新闻传播专业学生的经典教材。其作者John

D.Zelezny是美国的一位资深律师、传播法学者。本书在系统地介绍美国传播法的构成及其演变历史的基础上，就相关的公共安全、名誉和个人隐私等问题加以分析，其中重点论及媒介与公正体系、知识产权（包括版权贸易）和媒介伦理，并对政府演讲、商业演讲、广播和网络等媒体所涉及到的法律问题分别做出分析。美国的传播法教程多以案例为讲述主线，本书的一个突出优点在于体系严密、陈述严谨、条理清晰、富有实践的指导意义，相信对中国的媒介法律行为有一定的借鉴意义。本书的读者对象是新闻与传播专业的师生、媒体研究人员和法律专业师生、媒介从业人员，以及对媒介行为感兴趣的广大读者。

作者介绍:

目录:

[传播法_下载链接1](#)

标签

传播学

新闻与传播系列教材

法学

非虚构

菠菜

美国非虚构

美国

文化研究／传播学

评论

案例挺多，不过，也只有羡慕流口水的份~

[传播法_下载链接1](#)

书评

[传播法_下载链接1](#)