

跟大师学管理



[跟大师学管理 下载链接1](#)

著者:李志敏

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-1-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501761029

管理，是有效地对各种资源进行配置，为实现企业的目的而实施的过程。

尚未满足的需要具有激励作用。人的需要是由低到高逐渐得到满足，它们分别是生理需要、安全需要、社会需要、尊重的需要和自我实现的需要。

经理角色是属于一定的职责或地位的一套有条理的行为，并且经理的个性能够影响人如何扮演某一角色，可是却无法影响他所表演的内容。

李志敏，自由撰稿人，1997年毕业于北京师范大学资源与环

作者介绍:

目录: 一 泰勒与科学管理理论
二 法约尔与一般管理理论
三 梅奥与人际关系理论

- 四 巴纳德与组织和权威理论
- 五 麦格雷戈与X理论与Y理论
- 六 马斯洛与需要层次理论
- 七 德鲁克与目标管理
- 八 西蒙与决策理论
- 九 松下幸之助与实践经营理论
- 十 明茨伯格与经理角色理论
- 十一 菲德勒与权变管理
- 十二 熊波特与创新理论
- 十三 波特与战略制胜理论
- 十四 哈默与企业再造理论
- 十五 彼得·圣洁与学习型组织理论
- 参考文献
- • • • • [\(收起\)](#)

[跟大师学管理_下载链接1](#)

标签

管理

评论

看了一部分，话说管理学真难

[跟大师学管理_下载链接1](#)

书评

[跟大师学管理_下载链接1](#)