

卖点



[卖点_下载链接1](#)

著者:赵勇

出版者:中国经济出版社

出版时间:2004-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787501762576

《卖点：打开市场的金钥匙》研究市场营销学基本知识，论述了企业获利源泉即“卖点”在市场中的寻找，卖点的把握及卖点战略的实施等。

作者介绍:

目录: 第一章 创造企业获利的源泉

1.1 什么是卖点

1.2 “龙王龙”，环境滋生卖点

1.3 追踪索影谈未来

第二章 纷繁的市场中寻卖点

2.1 把握市场，透视环境

2.2 什么顾客对你最重要

2.3 在市场中与竞争者“博弈”
第三章 以铜为镜，认识自我
3.1
战车编队——行业的发展前
· · · · · · [\(收起\)](#)

[卖点_下载链接1](#)

标签

营销

评论

[卖点_下载链接1](#)

书评

[卖点_下载链接1](#)