

当代广告学教程



[当代广告学教程_下载链接1](#)

著者:何辉

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:2004-3

装帧:平装(无盘)

isbn:9787810852876

本教程的写作，力求立足中国广告，同时介绍世界广告的最新发展情况和最新理论动向

，以适应新时期学生的学习需要和广告业界实务工作者的参考需要。

本书的最大特点是提供了清晰的广告学理论思路和学习体系。本书的体系建构尽量考虑到中国学生的学习特点以及中国大学教育的教学特色。本书前面的导读图是对本教程体系的一个简要说明，通过图表的形式展现了本书的整体结构。教学者或学习者有必要先对这一导读图有个较为明确的印象，从而为整个广告学的学习过程打下坚实的基础。

本书的另一大特点是对许多重要的基础概念进行了整理（重要的专业术语在书中采用特别字体）。

本书整体上的思路是先介绍宏观的知识，然后进入微观知识的讲解；先介绍广告基础理论，然后介绍具有很强实用性的具体广告策划知识以及相关的理论知识。在书的大结构上，包含三大部分：第一部分介绍当代广告业概况；第二部分介绍广告学基础理论；第三部分讲解广告运作知识和技巧。

作者介绍:

目录: 总序
前言
导读图: 本书的结构
第一部分 当代广告业概况
第1章 当代广告业概况
第二部分 广告学基础理论
第2章 什么是广告
第3章 广告的角色
第4章 广告业的参与者
第5章 广告与营销
第6章 广告与传播
第7章 广告与消费者
第三部分 广告运作
第8章 广告策划概述
第9章 广告活动的基础——调查研究
第10章 广告目标的确定
第11章 广告创意策略的发展
第12章 广告表现与制作
.....
主要参考文献
后记
• • • • • ([收起](#))

[当代广告学教程 下载链接1](#)

标签

广告

广告学

当代广告学教程

营销广告

我的广告群

教材

书

中传考研

评论

我觉得封面超好看。

简单的问题复杂化，一大堆傻逼理论

用的是中传出版的...这个04年版本还是北广出版..

[当代广告学教程_下载链接1](#)

书评

