

顶级品牌的视觉谎言



[顶级品牌的视觉谎言_下载链接1](#)

著者:乔远生

出版者:广东经济出版社

出版时间:2004-4

装帧:平装(无盘)

isbn:9787806776889

顶级品牌的视觉谎言，ISBN：9787806776889，作者：乔远生著

作者介绍:

目录: 写在前面 先说说“谎言”

一 和轮子一起转动

二 体验人生

三 可以改变世界的品牌

四 与身体亲密接触

五 用思想酿造

六 胃口的诱惑

七 “安全” 标兵
八 始终如一 追求最好
九 崇尚天然 善有善报
十 用时间和铅字铸造的品牌
十一 一切皆品牌
• • • • • ([收起](#))

[顶级品牌的视觉谎言_下载链接1_](#)

标签

品牌

广告

管理

大学

图书馆

品牌策略

中国

2004

评论

错字连篇，完全是个骗钱货，作者自己的东西很少

看过则以。我倒没那么大欲念。多下来的钱不如买书。

几节专业课就看完了==

品牌是经营出来的

非常棒

[顶级品牌的视觉谎言 下载链接1](#)

书评

[顶级品牌的视觉谎言 下载链接1](#)